

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет
Освітня програма	58082 Міжнародний туристичний бізнес
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	242 Туризм і рекреація

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	6594
Повна назва ЗВО	Державний торговельно-економічний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	44470624
ПІБ керівника ЗВО	Мазаракі Анатолій Антонович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knute.edu

Інформація про ВСП ЗВО

Реєстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	6600
Повна назва ВСП ЗВО	Вінницький торговельно - економічний інститут Державного торговельно - економічного університету
Ідентифікаційний код ВСП ЗВО	01562987
ПІБ керівника ВСП ЗВО	Замкова Наталія Леонідівна
Посилання на офіційний веб-сайт ВСП ЗВО	http://www.vtei.com.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/6600>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	58082
Назва ОП	Міжнародний туристичний бізнес
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра іноземної філології та перекладу
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Вінниця, вул. Соборна, 87; вул. Театральна, 21; вул. Хмельницьке шосе, 25.
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	415978
ПІБ гаранта ОП	Чорна Наталія Миколаївна

Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	n.chorna@vtei.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(097)-599-36-05
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-284-01-48

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти є наступницею традицій спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» напряму підготовки 8.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» ОКР «магістр», перший набір здобувачів вищої освіти за яким відбувся у 2011 р. Підготовку фахівців за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» спеціальності 242 «Туризм» другого (магістерського) рівня в інституті було започатковано у 2015 р., у зв'язку з активізацією в Україні міжнародного туристичного ринку та зростанням попиту на відповідних фахівців, а також наявністю відповідних запитів з боку абітурієнтів. ОП «Міжнародний туристичний бізнес» орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців у сфері міжнародного туристичного бізнесу, спроможних до швидкої адаптації до мінливих умов ринкового середовища.

У 2017 р. ОП «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти була успішно акредитована (сертифікат УД № 11017093).

З моменту започаткування і досі ОП непинно розвивається та вдосконалюється. Так, в ОП вступу 2019 р. було збільшено обсяг кредитів ЄКТС для ОК «Міжнародний туризм» (з 6 до 9 кредитів), відповідно обсяг кредитів для ОК «Стратегічний маркетинг в туризмі», обсяг ОК «Туристичні дестинації» зазнав скорочення (з 7,5 до 6 кредитів), у 2022 р. ОК «Туристичні дестинації» було змінено на ОК «Управління туристичними дестинаціями», замість ОК «Інновінг в туризмі» введено ОК «Управління корпораціями в туризмі». Внесення змін до ОП у 2022 р. було зумовлене затвердженням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 21.02.2022 р. № 209).

Згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 06.10.2021 № 1298-р «Про реорганізацію Київського національного торговельно-економічного університету», наказу МОН України від 19.11.2021 № 1252 «Про реорганізацію Київського національного торговельно-економічного університету», наказу МОН України від 21.01.2022 № 43 «Про деякі питання реорганізації Київського національного торговельно-економічного університету», інститут було перейменовано у Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету (далі – ВТЕІ ДТЕУ).

Згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 1392 від 16.12.2022, назву спеціальності було змінено на 242 «Туризм і рекреація».

ОП, що акредитується, розроблена з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 21.02.2022 р. № 209), Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», вимог Національної рамки кваліфікацій.

ОП розроблена робочою групою, до складу якої входять науково-педагогічні працівники, фахівці-практики, здобувачі вищої освіти за ОП та її випускники, з урахуванням запитів замовників та зацікавлених сторін, міжнародного та вітчизняного досвіду і специфіки ЗВО, які розкривають особливості розвитку туристичного бізнесу в глобальному середовищі.

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» спрямована на підготовку соціально мобільних, конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним мисленням, теоретичними знаннями та практичними навичками та здатні успішно здійснювати економічну, організаційно-управлінську, проектну, виробничо-технологічну діяльність у сфері міжнародного туристичного бізнесу.

Унікальність ОП «Міжнародний туристичний бізнес» полягає у відсутності у Вінницькому регіоні подібних магістерських програм, які забезпечують синергію знань туристичного, управлінського, маркетингового блоків для розв'язання актуальних проблем у сфері міжнародного туристичного бізнесу, ґрунтуються на інноваційному мисленні та забезпечують формування іншомовної компетентності.

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» затверджена вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (протокол № 5 від 29.04.2024 р.), наказом директора інституту (наказ № 68 від 29.04.2024 р.) та введена в дію з 02.09.2024 р.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	20	7	0
2 курс	2023 - 2024	30	9	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми

початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	60257 Міжнародний туризм 58077 Туризм і рекреація 57861 Туризм
другий (магістерський) рівень	60243 Міжнародний туристичний бізнес 58082 Міжнародний туристичний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	21729	6389
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	21729	6389
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_МТБ_2024.pdf</i>	OpfVPOks2lisCQusqidaZ4aPJYUTUpnBs+c5VBCCnFo=
Навчальний план за ОП	<i>НП МТБ маг..pdf</i>	bxWhVeM9kFucnr8vQJMTIzGtX3QKQCHP4xWyX7hpBzM=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія_1.pdf</i>	oZ/+YZPTp/UXDIKL7xYyXhO7jd/thxNxMvGxy8R+Fqo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія_2.pdf</i>	XTKjaei85bFlm9KZyJxmR5aYcBsuWRRorOdP5GGCG7Y=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія_3.pdf</i>	MVbJ8Sb+Z/NT1QziEyXvZJhl4R8TGZ4yHV6A9DmjpoY=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія_4.pdf</i>	UC7AIoWF4cGt9I2me65cVhwSHxUMgD+qpwk4bg4qKKo=

Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	рецензія_5.pdf	bxKfjGVyVoexsgvURjcQHaTiLAlh/+UP3gOijD8kUec=
---	----------------	--

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» містить усі ПРН, визначені стандартом вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом МОН України від 21.02.2022 р. № 209).

Досягнення результатів навчання забезпечується через вивчення ОК, які дозволяють здобувачам вищої освіти набутти загальних та спеціальних компетентностей, визначених Стандартом. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, що відображені у профілі ОП, відповідає переліку, наведеному у Стандарті спеціальності (ЗК 1 – ЗК 7, СК 1 – СК 7), та доданих ЗВО (СК 8 – СК 9).

Співвіднесення зазначених у Стандарті компетентностей та результатів навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних ОК та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання.

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» передбачене вивчення ОК, які дозволяють досягти визначених результатів навчання, зокрема:

РН 1 – ОК3, ОК5, ОК6, ОК7.

РН 2 – ОК1, ОК2, ОК5.

РН 3 – ОК2, ОК4, ОК5, ОК7.

РН 4 – ОК2, ОК4, ОК7.

РН 5 – ОК2, ОК5.

РН 6 – ОК3, ОК4, ОК6.

РН 7 – ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК7.

РН 8 – ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7.

РН 9 – ОК6, ОК7.

РН 10 – ОК2, ОК6.

РН 11 – ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7.

РН 12 – ОК2, ОК5.

На досягнення визначених результатів навчання спрямовані також виробнича (переддипломна) практика та кваліфікаційна робота.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Відповідний професійний стандарт із даної спеціальності наразі відсутній.

За відсутності професійного стандарту, зміст ОП орієнтований на здобуття компетентностей, які є основою кваліфікацій основних професій згідно Класифікатора ДК 003:2010.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» та її випускників враховуються при формулюванні мети ОП та програмних РН. Здобувачі та випускники залучаються до роботи над розробленням ОП, беруть участь у засіданнях робочої групи. Упродовж крайніх років здобувачами та випускниками – членами робочої групи були зроблені наступні пропозиції: активізувати здобувачів до участі в семінарах, вебінарах, конкурсах та конференціях за спеціальністю (Каменєва О., пр. від 24.11.2021 р. № 4), активізувати здобувачів до проходження різноманітних курсів, тренінгів у рамках вивчення ОК та розширювати у такий спосіб спеціальні (фахові) компетентності (Зелінська Г., пр. від 28.11.2022 р. № 7), активізувати здобувачів до проходження практики на підприємствах зарубіжних країн (Шарко К., пр. від 06.11.2023 р., № 4), додати до реєстру вибіркових ОК «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність» (Гертель А., пр. від 06.11.2023 р., № 4), ОК «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг» (Зелінська Г., пр. від 06.11.2023 р., № 4).

Комунікація зі здобувачам щодо ОП відбувається під час аудиторних занять, кураторських годин, а також посередництвом телефонного та Інтернет-зв'язку, чатів у Telegram, Viber.

Здобувачі беруть участь в опитуванні <http://surl.li/ribzyo>, результати якого аналізуються та враховуються, мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору вибіркових ОК, тематики наукових досліджень, кваліфікаційної роботи.

- роботодавці

Інтереси роботодавців враховуються під час формулювання мети ОП та програмних РН. Із цією метою реалізується співпраця з Департаментом маркетингу та туризму ВМР, провідними туристичними підприємствами, громадськими організаціями щодо забезпечення їх участі у розвитку ОП. Співпраця з роботодавцями здійснюється у ході їхньої участі у різноманітних наукових та освітніх заходах (семінари, круглі столи, тренінги, майстер-класи), Днів кар'єри, Ярмарків вакансій, засіданнях експертних комісій з атестації здобувачів вищої освіти, рецензування робочих програм, ін.

Важливою формою співпраці з роботодавцями є засідання робочої групи з розроблення ОП. В ОП враховані пропозиції стейкхолдерів Вешелені О. (щодо оновлення змісту ОК 5 шляхом включення в нього питання цифровізації в туризмі та використання в туристичних дестинаціях SMART-технологій) та Колоса І. (щодо внесення до ОК 2 тем «Інформаційні технології та інновації в міжнародному туризмі», «Безпека та якість у міжнародному туризмі», «Вплив на стан та тенденції розвитку міжнародного туризму глобальних викликів», до ОК 6 – тем «Розроблення, впровадження, удосконалення та сертифікація системи управління якістю туристичного підприємства», «Ліцензування діяльності підприємств у сфері туризму»).

Майданчиками для співпраці є Рада стейкхолдерів та ГО «Асоціація випускників та друзів ВТЕІ ДТЕУ».

Роботодавці беруть участь в опитуванні <http://surl.li/ribzyu>, результати якого аналізуються та впроваджуються.

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти враховуються при формуванні мети ОП та програмних РН. Представники академічної спільноти беруть участь у засіданнях робочої групи з розроблення ОП. У відповідь на пропозицію Онищук Н. ОК «Туристичні дестинації» було змінено на ОК «Управління туристичними дестинаціями» (пр. від 24.11.2021 р. № 4), ОК «Інновітінг в туризмі» – на ОК «Управління корпораціями в туризмі» (пр. від 24.02.2022 р. № 3), враховано пропозицію Кізюн А. щодо включення до реєстру вибірових ОК «Інновітінг в туризмі» та «Туризмознавства» (пр. від 28.11.2022 р. № 7).

Підвищення професійної майстерності НПП, яке відбувається шляхом участі у різного рівня наукових конференціях, круглих столах, семінарах, дозволяє здійснювати обмін інформацією щодо вдосконалення результатів навчання за ОП з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринку праці. Набутий досвід в процесі консультування з НПП споріднених та інших кафедр структури ДТЕУ, фахівцями інших ЗВО та іноземними партнерами (Академічне товариство ім. М. Балудянського (м. Кошице, Словаччина), Гуманітарно-природознавчий університет Яна Кохановського (м. Кельце, Польща), Технічний університет (м. Кошице, Словаччина), Університет «Petre Andrei» (м. Яси, Румунія), Університет суспільних наук (м. Лодзь, Польща)) було використано у процесі викладання ОК циклу професійної підготовки, що сприяло формуванню у здобувачів фахових компетентностей.

- інші стейкхолдери

При формулюванні мети ОП та програмних РН розробники враховують пропозиції також інших стейкхолдерів. Це відбувається під час круглих столів, семінарів та конференцій, присвячених проблемам розвитку туризму, інших заходів та зустрічей (напр., засідання Туристичної ради при міському голові м. Вінниці, міжнародна подія про вино «Vinnytsia Wine Days», ін.), а також у рамках співпраці з Національною туристичною організацією України, ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль», ГС «Асоціація індустрії гостинності України», ГО «Ресторанна Гільдія», ін.

Мета ОП та програмні РН сформульовані також з урахуванням інтересів Департаменту маркетингу міста та туризму ВМР, КП «Офіс туризму Вінниці», Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, ін.

Інші стейкхолдери мають доступ до детальної інформації щодо ОП, вимог до вступу на неї, програмних РН тощо через веб-сайт ВТЕІ ДТЕУ, де проходить громадське обговорення ОП, сторінки кафедри туризму та готельно-ресторанного справи на сайті інституту, в соціальних мережах <http://surl.li/igwkzt>, <http://surl.li/nogxsb>, де можна ставити питання, можуть звертатись із запитаннями до колективу кафедри, безпосередньо до завідувача кафедри – гаранта ОП.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» розроблена відповідно до місії ВТЕІ ДТЕУ, втіленої в гаслі: «Елітна освіта на засадах спадкоємності традицій та інновацій для забезпечення поступального розвитку України. Працюємо для нинішнього і майбутнього поколінь» та узгоджується з цілями інституту.

Мета стратегічного розвитку ВТЕІ ДТЕУ відображена у Програмі розвитку відокремленого структурного підрозділу Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ /на період до 2027 р./ та передбачає забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти та наукових досліджень відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, створення комфортних умов праці, навчання, відпочинку, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників навчального процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами <http://surl.li/hyuyws>.

Мета ОП «Міжнародний туристичний бізнес» відповідає Програмі розвитку відокремленого структурного підрозділу /на період до 2027 р./, оскільки орієнтована на реалізацію основних векторів стратегічного розвитку інституту, таких як: забезпечення підготовки фахівців у сфері міжнародного туристичного бізнесу, максимального адаптованих до вирішення професійних задач, інтелектуально та творчо розвинених, патріотично свідомих та відповідальних; забезпечення якісного складу науково-педагогічних працівників; сприяння розвитку науково-дослідної та інноваційної діяльності, партнерства зі стейкхолдерами, міжнародного співробітництва.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням

тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП та програмні РН визначені з урахуванням тенденцій розвитку науки та спеціальності. Свідченням зазначеного є впровадження в освітній процес за ОП результатів стажування науково-педагогічних працівників у ЗВО (ВДПУ ім. М. Коцюбинського, НУВГП, ВНІН ТНЕУ, ін.) та на туристичних підприємствах (ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», ПП «ТА «Діол-Тур», ТОВ «СТП «Свіжий вітер», ПП «ТА «Катаріна тур», ін.), участь у тренінгах, семінарах, круглих столах, конференціях. У 2023 р. дисертацію на здобуття наукового ступеня доктор філософії з економіки захистила доц. Антонюк К. (тема – «Інвестиційна привабливість туризму в Україні»). НПП залучені до виконання НДР «Управління розвитком подієвого туризму в регіоні» (номер 0122U000315) (науковий керівник – доц. Онищук Н.В.).

Закріпленню у здобувачів знань щодо тенденцій розвитку спеціальності, формуванню навичок професійної діяльності покликане сприяти залучення до викладання на ОП фахівців-практиків. Так, у рамках вивчення ОК проведено гостьові лекції: ОК 2 – <http://surl.li/tewtcn>, <http://surl.li/sdurme>, <http://surl.li/bfpvct>, ОК 4 – <http://surl.li/sdjkn>, ОК 6 – <http://surl.li/qkclhb>, ін. На розвиток професійних навичок був спрямований тренінг <http://surl.li/rmxioj>.

Урахування тенденцій розвитку науки та спеціальності відображається в періодичному оновленні робочих програм ОК, перегляді та оновленні тематики кваліфікаційних робіт, виборі тематики засідань студентського наукового гуртка/дискусійного клубу, ін.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

При визначенні мети ОП та програмних РН були враховані тенденції розвитку ринку праці, галузевий та регіональний контекст. Спілкування з роботодавцями та випускниками ОП, інформація з порталів <https://robota.ua/>, <https://www.work.ua/>, <https://jobs.ua/>, звіти ДАРТ України засвідчують високий попит на фахівців сфери туризму, який у найближчому майбутньому продовжуватиме зростати. Так, галузь потребуватиме фахівців, спроможних розвивати бізнесову діяльність у сфері міжнародного туризму, просувати туристичні дестинації України на міжнародний ринок, ін.

Під час формулювання мети ОП та програмних РН були проаналізовані та враховані Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року <http://surl.li/iussdx> (у її розробленні брала участь гарант ОП Чорна Н.), Стратегія збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 р. <http://surl.li/ilgpzf>, Стратегія розвитку Вінницької МТГ до 2030 р. – Стратегія 3.0 <http://surl.li/gxtui>. В ОП зазнали відображення результати стажування НПП на провідних туристичних підприємствах регіону, напрацювання у рамках виконання НДР. З урахуванням розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контекстів оновлено тематику ОК 2, ОК 5 – ОК 7, розробляється тематика кваліфікаційних робіт та наукових досліджень. Тенденції розвитку ринку праці, галузевий та регіональний контекст зазнали відображення у РН 4, РН 6, РН 8, РН 12.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формулювання мети ОП та програмних РН було враховано досвід аналогічних ОП, які реалізуються ЗВО України. Так, враховано досвід Державного торговельно-економічного університету (ОП «Міжнародний туристичний бізнес» <http://surl.li/fcehtu>), Національного університету харчових технологій (ОП «Туризм і рекреація» <http://surl.li/nbqnrz>), Уманського національного університету садівництва (ОП «Туризм» <http://surl.li/kgdptl>), Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (ОП «Туризм» <http://surl.li/qqxufu>), Одеського національного технологічного університету (ОП «Міжнародний туризм» <http://surl.li/enjztx>), Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (ОП «Міжнародний туризм і туроперейтинг» <http://surl.li/gwsigb>), Національного університету водного господарства та природокористування (ОП «Туризм» <http://surl.li/ehglql>), а також інших ЗВО, які здійснюють підготовку за суміжними ОП. Під час аналізу ОП інших ЗВО нами було враховано мету та змістову сутність компетентностей і програмних РН, вивчено перелік ОК, спрямованих на формування визначених РН, враховано їх обсяг та послідовність вивчення.

З урахуванням досвіду аналогічної освітньої програми ДТЕУ до ОП «Міжнародний туристичний бізнес», що акредитується, було включено ОК «Управління корпораціями в туризмі», «Управління туристичними дестинаціями», з урахуванням досвіду ОП УНУС, НУВГП – ОК «Управління проектами в туризмі», ТДАУ ім. Д. Моторного – ОК «Управління якістю в туризмі», НУХТ, ОНТУ, ЧНУ ім. Ю. Федьковича, інших – ОК «Професійна комунікація іноземною мовою».

Попри те, що окремі ОК, передбачені ОП «Міжнародний туристичний бізнес», що акредитується, викладаються також деякими іншими ЗВО України, у своїй сукупності та послідовності вивчення вони не повторюються у жодній іншій ОП. Не є тотожною у випадку подібних ОК інших ЗВО також їх кредитомісткість. Так, до прикладу, ОК 2 «Міжнародний туризм» лише в ОП, що акредитується, викладається два семестри і розрахована на 9 кредитів. Таким чином, при розробленні ОП «Міжнародний туристичний бізнес» ВТЕІ ДТЕУ жодна з аналогічних вітчизняних ОП не була взята за зразок. Перелік визначених ОК у поєднанні з особливостями організації освітнього процесу на ОП, що акредитується, вирізняють її з-поміж інших ОП та забезпечують їй конкурентні переваги. У Вінницькому регіоні за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» підготовку здійснює лише ВТЕІ ДТЕУ.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час формулювання мети ОП та програмних РН було враховано досвід аналогічних ОП, які реалізуються зарубіжними ЗВО і мають цілі, компетентності та програмні РН, близькі до ОП «Міжнародний туристичний бізнес» ВТЕІ ДТЕУ. Так, було проаналізовано та враховано досвід:

Вроцлавського університету (РП) з реалізації ОП «Туризм та готельно-ресторанна справа». Подібно ОП, що

акредитується, дана ОП враховує просторовий та управлінський аспекти розвитку туризму і спрямовується на формування у здобувачів знань щодо розроблення та просування туристичного продукту, навичок планування та управління діяльністю туристичних підприємств, розвитку туристичних дестинацій (ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 7); Університету Марії Кюрі-Складовської (м. Люблін, РП) щодо реалізації ОП «Планування і управління в туризмі та рекреації». Подібно ОП, що акредитується, цією ОП передбачене вивчення маркетингу в туризмі (ОК 4) та проєктного менеджменту в туризмі (ОК 7), проходження практичної підготовки перед захистом кваліфікаційної роботи;

Академії банківської справи Merito (м. Гданськ, РП), у якій здійснюється підготовка за ОП «Управління туристичним бізнесом». З урахуванням змісту цієї ОП, якою передбачене вивчення ОК «Управління якістю та задоволеністю в туризмі», до ОП «Міжнародний туристичний бізнес» ВТЕІ ДТЕУ було включено ОК 6; Академії туризму та готельного менеджменту (м. Гданськ, Польща) – ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Цією ОП передбачене вивчення Business English, відповідно до ОП «Міжнародний туристичний бізнес» включено ОК 1. Аналогічно проаналізованим ЗВО РП, а також Чехії (Інститут готельного бізнесу та економіки (м. Прага) – ОП «Менеджмент дестинацій туристичного бізнесу», Празький університет економіки та бізнесу – ОП «Туризм») ВТЕІ ДТЕУ приділяє велику увагу проходженню здобувачами практики на туристичних підприємствах зарубіжних країн (зд. Телень В. (2024 р.), Москаленко А. (2019 р.), Кушнір А. (2018 р.)).

На ОП, що акредитується, успішно реалізується практика Віденського університету MODUL (Австрія), Інституту гостинності та туризму «Le Monde» (Греція), які спеціалізуються на підготовці фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу, щодо реалізації тісної співпраці з туристичними підприємствами та організаціями у розрізі залучення провідних фахівців до участі в освітньому процесі, організації проходження здобувачами практичної підготовки на виробничих потужностях, а пізніше – їх працевлаштування.

Загалом, ЗВО країн Європи у своїх ОП орієнтуються на підготовку універсального фахівця на стикові туризму, управління, маркетингу та економіки, здатного конкурувати у динамічному бізнес-середовищі. На основі поєднання теоретичних знань і практичного досвіду відбувається формування у здобувачів поглиблених знань менеджменту і туризму, аналітичних навичок розв'язання проблем, інноваційних умінь з управління та організації, спроможності працювати в іншомовному середовищі.

Вивчені практики аналогічних іноземних ОП є виправданими та застосовується у ВТЕІ ДТЕУ.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» розроблена відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти <http://surl.li/fkxgj> та спрямована на формування у здобувачів вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей для успішної їх реалізації у сфері міжнародного туристичного бізнесу. Зміст ОП відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Освітня складова ОП складає 90 кредитів ЄКТС, з них: 66 кредитів – обов'язкові ОК (з яких цикл загальної підготовки – 6 кредитів, цикл професійної підготовки – 39 кредитів, практична підготовка – 9 кредитів, атестація – 12 кредитів), 24 кредити – вибіркові ОК.

Теоретичний зміст предметної області ОП забезпечують ОК, які орієнтовані на засвоєння теоретичних та прикладних аспектів функціонування міжнародного туризму (ОК 2), формування наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур в сфері туризму (ОК 3), засвоєння концепцій стратегічного маркетингу, методології та методики розроблення та реалізації маркетингових стратегій туристичних підприємств (ОК 4), формування системи теоретичних знань та практичних навичок управління туристичними дестинаціями (ОК 5), засвоєння теоретичних основ забезпечення якості в туризмі та управління нею, розроблення та впровадження системи управління якістю, формування практичних навичок реалізації діяльності у сфері забезпечення якості в туризмі (ОК 6), розуміння процесів, функцій, завдань та методів ефективної організації управління проєктами в туризмі та навичок їх застосування (ОК 7). З огляду глобальний характер туристичної діяльності та спрямованість ОП, нею передбачене формування у здобувачів іншомовної компетентності (ОК 1). Вибіркові ОК дозволяють здобувачам поглибити професійні знання, а також отримати додаткові компетентності, покликані забезпечити набуття конкурентних переваг при працевлаштуванні.

Метою виробничої (переддипломної) практики є опанування здобувачами сучасних знань та вмінь, методів та технологій професійної діяльності в сфері міжнародного туристичного бізнесу, проведення наукових досліджень із проблем функціонування міжнародного туристичного ринку з метою набуття компетентностей інноваційного характеру, навичок науково-дослідної роботи у галузі.

Кваліфікаційна робота є самостійним дослідженням здобувача, спрямованим на розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації та покликаним підтвердити рівень професійної кваліфікації випускника другого рівня вищої освіти, відповідно до здобутих загальних та фахових компетентностей.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію у відповідності до вимог Закону України «Про вищу освіту».

Формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov> та відбувається у формі вільного вибору освітніх компонентів, тематики кваліфікаційних робіт, підприємства для проходження виробничої (переддипломної) практики, напрямів наукових досліджень, участі у діяльності наукового гуртка/дискусійного клубу, відповідно до власних потреб та уподобань щодо майбутньої діяльності за фахом.

Вибір освітніх компонентів відбувається за допомогою онлайн сервісу «Автоматизація обрання вибіркових дисциплін» <http://surl.li/ydnutc>. Інформація про обрані освітні компоненти відображається в Індивідуальному навчальному плані здобувача.

Вивчення здобувачами освітніх компонентів може відбуватися на базі ВТЕІ ДТЕУ, а також інших ЗВО в рамках реалізації права на академічну мобільність.

Згідно з результатами проведеного опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 85 % респондентів цілком погоджуються з тим, що перелік пропонованих вибіркових ОК є достатнім, 86 % – з тим, що під час формування індивідуального навчального плану вони мають достатньо часу на вибір ОК, 85 % – з тим, що мають можливість пропонувати власні теми для виконання кваліфікаційних робіт.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін у ВТЕІ ДТЕУ регламентується Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/deahpf>.

Відповідно до ОП «Міжнародний туристичний бізнес» та навчального плану, здобувачі обирають чотири ОК по 6 кредитів кожна (загальний обсяг – 24 кредити), що становить 26,67 % загальної кількості кредитів ЄКТС. Вибір ОК здобувачі здійснюють із загальноінститутського Реєстру вибіркових дисциплін <http://surl.li/fkwlv>, з урахуванням власних потреб, інтересів, уподобань щодо майбутньої професійної діяльності або розширення особистісного світогляду. Такий підхід відповідає принципам альтернативності та студентоцентризму.

Вибір ОК здійснюється за допомогою онлайн сервісу «Автоматизація обрання вибіркових дисциплін» <http://surl.li/ydnutc>.

Про процедуру вибору ОК здобувачів вищої освіти інформують гарант ОП, декан факультету, куратор групи упродовж двох тижнів після зарахування до ВТЕІ ДТЕУ.

Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» вивчають вибіркові ОК у II та III семестрах навчання. ОК, які будуть вивчатися у II семестрі, обираються здобувачами упродовж двох тижнів після зарахування до інституту. Відповідно, ОК, які будуть вивчатися у III семестрі, обираються до 10 лютого першого року навчання.

Алгоритм обрання ОК є наступним: ознайомлення здобувачів зі змістом ОК із силабусів, розміщених у вкладці «Реєстр вибіркових дисциплін» <http://surl.li/tdzmxh>; запис здобувачів на вивчення ОК, упродовж визначеного терміну та за встановленою процедурою; узагальнення навчально-методичним відділом інформації про вибір здобувачами ОК, формування списків груп для вивчення ОК. Ця інформація є підставою для включення обраних ОК до навчального навантаження кафедр інституту. У разі, якщо на вивчення вибіркової ОК записалися менше, ніж 15 осіб, група не відбувається, тому всім, хто виявив бажання вивчати таку ОК, пропонується долучитися до вивчення ОК, запис на які відбувся, або тих ОК, групи для вивчення яких недоукомплектовані.

При формуванні академічних груп для вивчення ОК відповідальні особи приділяють особливу увагу перевірці їх трудомісткості у кредитах ЄКТС з тим, аби річне навчальне навантаження кожного здобувача, який обрав той чи інший ОК, становило 60 кредитів ЄКТС (по 30 кредитів на семестр).

До індивідуального навчального плану на поточний навчальний рік у розрізі вибіркових ОК здобувачі вищої освіти можуть внести зміни, за умови подання мотивованої заяви на ім'я декана факультету та отримання відповідного дозволу. Після того, як заява буде погоджена, в індивідуальний план здобувача вносяться відповідні зміни, які затверджуються деканом факультету.

Перелік вибіркових ОК щорічно переглядаються кафедрами та за потреби оновлюються, з урахуванням пропозицій здобувачів, науково-педагогічних працівників, випускників та роботодавців, а також кон'юнктури ринку праці.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» представлена виробничою (переддипломною) практикою, яка регламентується Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти <http://surl.li/flwtf>, робочою програмою практики.

Згідно з ОП «Міжнародний туристичний бізнес», виробнича (переддипломна) практика відбувається у II семестрі та розрахована на 9 кредитів ЄКТС. Практична підготовка здійснюється на туристичних підприємствах/установах/організаціях, управліннях у сфері туризму, з якими ВТЕІ ДТЕУ укладено відповідні

договори (Департамент маркетингу міста та туризму ВМР, ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур», ТОВ «ТКБ», КП «Офіс туризму Вінниці», туристичні агенції «JoinUP! to travel», «Verona Tour», «Диол Тур», ін.) <http://surl.li/jzuor>. Згідно з Положенням, здобувачі мають також можливість самостійно обирати підприємство-базу практики, попередньо уклавши з ним відповідний договір. Виробнича (переддипломна) практика сприяє закріпленню і розвитку у здобувачів знань, умінь і навичок, набутих під час теоретичного навчання, формуванню компетентностей майбутнього фахівця. Проходження практики забезпечує формування визначених компетентностей (ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК9), досягнення програмних РН (РН3, РН6, РН7, РН9, РН10, РН11, РН12). Під час проходження практики здобувачі здійснюють збір фактичних матеріалів для кваліфікаційної роботи, виконують індивідуальне завдання за темою дослідження.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Діяльність у сфері туризму вимагає від працівників володіння такими soft skills, як комунікабельність, вміння працювати автономно та в команді, емоційна стійкість, гнучкість, креативність, лідерські якості, вміння публічно викладати свою думку та відстоювати її, здатність до управління часом, критичного мислення та виявлення проблем, ін. Освітні компоненти, передбачені даною ОП, спроможні забезпечити формування у здобувачів низки м'яких навичок. Так, наприклад, формування ЗК1 забезпечується ОК2-ОК7, ЗК2 – ОК1-ОК7, ЗК3 – ОК1, ЗК4 – ОК5, ОК7, ЗК5 – ОК2, ОК5-ОК6, ЗК6 – ОК1-ОК7, ЗК7 – ОК1, ОК3-ОК4, ОК6-ОК7. Формуванню soft skills сприяють різноманітні форми і методи навчання та викладання, самостійної роботи та контролю знань. На користь формуванню у здобувачів соціальних навичок позначається їхня участь у виконанні НДР, підготовка статей/тез, проходження практичної підготовки на туристичних підприємствах, виконання кваліфікаційної роботи, виступи на конференціях, засіданнях наукового гуртка/дискусійного клубу, спілкування з фахівцями-практиками, у рамках різноманітних заходів, що їх організовує кафедра туризму та готельно-ресторанної справи <http://surl.li/jfwgb>, Бізнес-школа <http://surl.li/fkxdz>, СНТ «ВАТРА» <http://surl.li/jfwlb>. Корисною для здобувачів є участь у заходах, які організовує відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи <http://surl.li/jfwie>, РСС інституту <http://surl.li/jfwma>, студентський туристичний клуб «Way to freedom» <http://surl.li/jfwlo>.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Міжнародний туристичний бізнес» має чітку структуру. Обсяг ОП – 90 кредитів, які рівномірно розподілені між трьома семестрами: навантаження на кожен семестр – 30 кредитів. Обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС з кожного ОК становить не менше 8 год. Навчальним планом передбачено наявність за кожним з ОК професійної підготовки практичних занять, які співвідносяться з лекціями 1:1. На проходження практики відведено 9 кредитів, на підготовку кваліфікаційної роботи та захист – 12 кредитів. Загальний обсяг ОП складає 2700 годин, з них – обов'язкові компоненти становлять 1980 год (цикл загальної підготовки – 180 год, цикл професійної підготовки – 1170 год, практична підготовка – 270 год, атестація – 360 год), вибіркові компоненти – 720 год. ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявленої мети та програмних РН. При формуванні структурно-логічної схеми ОП враховано зміст ОК з тим, аби ті з них, які є передумовами для вивчення інших, вивчалися раніше. Матриця забезпечення програмних РН компонентами ОП демонструє, що кожен із них реалістично охоплений змістом ОП. Формування загально-культурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних РН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, забезпечується шляхом вивчення обов'язкових ОК, а також проведення гостьових лекцій <http://surl.li/hpyhxp>, <http://surl.li/jhxbkc>, <http://surl.li/clrtsg> (у рамках ОК2), круглих столів <http://surl.li/zdauza> (у рамках ОК2, ОК5), <http://surl.li/zddxyg> (у рамках ОК4), семінарів <http://surl.li/vlfkio> (у рамках ОК2, ОК4, ОК6), ін. Встановленою є практика вшанування пам'яті захисників і захисниць, загиблих у війні росії проти України, щоденно хвилиною мовчання, участь здобувачів та НПП у допомозі ЗСУ <http://surl.li/wfhxjp>, <http://surl.li/jakbes>, <http://surl.li/vuxzxxk>, ін. Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» брали участь у спільному з НПП та іншими здобувачами перегляді кінострічки «20 днів у Маріуполі», «Смак свободи» у кінотеатрі «Родина», презентації книги мотиваторки, волонтерки Пенькової С. «Українські Колібри» <http://surl.li/bdlcav>. Формуванню у здобувачів загально-культурних та громадянських компетентностей сприяють віртуальні виставки <http://surl.li/yfxami> та інформаційні калейдоскопи <http://surl.li/stbjhp>, що організовуються бібліотекою інституту, заходи з нагоди Всесвітнього дня донора <http://surl.li/orowyu>, Дня вишиванки <http://surl.li/vztoas>, Дня донора <http://surl.li/vobiqo>, Дня Збройних Сил України <http://surl.li/yijqwx>.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОП «Міжнародний туристичний бізнес» складає 90 кредитів ЄКТС, з них: 66 кредитів ЄКТС для обов'язкових ОК (з яких, цикл загальної підготовки – 6 кредитів, цикл професійної підготовки – 39 кредитів, практична

підготовка – 9 кредитів, атестація – 12 кредитів), 24 кредити для ОК за вибором, що відповідає фактичному навантаженню здобувачів.

Згідно Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>, річне навчальне навантаження здобувачів становить 60 кредитів ЄКТС з розподілом за семестрами і не перевищує 5 дисциплін на семестр.

Навчальний час, відведений на аудиторну та самостійну роботу, відображено в навчальному плані, складеному відповідно до Методики М-8.3-02 Проектування та розроблення навчальних планів.

Проходження виробничої (переддипломної) практики, виконання кваліфікаційної роботи відбувається повністю самостійно, під керівництвом та з консультуванням керівників від інституту.

Організація самостійної роботи регламентується Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>, а її зміст визначається робочою програмою. Науково-педагогічні працівники стимулюють самонавчання, надають рекомендації щодо роботи в системі MOODLE.

Згідно з результатами опитування, на виконання запропонованого обсягу самостійної роботи з ОК, що вивчаються, здобувачі мають достатньо часу <http://surl.li/dowtmg>.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП та передбачені нею ОК забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми. Вона забезпечується акцентом на практичну підготовку, формування та розвиток у здобувачів умінь та навичок, які вони зможуть використати у майбутній професійній діяльності. Освітньою програмою передбачене проходження здобувачами виробничої (переддипломної) практики, виконання на матеріалах підприємств кваліфікаційних робіт.

Певну кількість теоретичного і практичного матеріалу, який вивчається на ОП, охоплюють практикоорієнтовані навчальні завдання, при вирішенні яких здобувачі демонструють творчий підхід, використовують набуті знання та вміння. Складовою практикоорієнтованого навчання є підготовка здобувачами творчих проєктів (у рамках виконання індивідуального завдання з ОК 7).

Важливими є заходи за участі фахівців-практиків: гостьові лекції <http://surl.li/eflfvf>, <http://surl.li/weujmr>, <http://surl.li/jfzdr>, <http://surl.li/jfzft>, <http://surl.li/jfzgv>, <http://surl.li/muwnec>, семінари <http://surl.li/jfzog>, <http://surl.li/jfzqj>, <http://surl.li/jfzrt>, <http://surl.li/jfzsw>, тренінги <http://surl.li/jfzid>, відвідування туристичних підприємств у рамках вивчення ОК <http://surl.li/zdvgar>.

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти на ОП наразі не здійснюється. Разом з тим, з огляду на потреби сьогодення, така форма освіти розуміється як актуальна та розглядається можливість її впровадження, відповідно до Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти <http://surl.li/lxfkty>.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

17 глобальних цілей сталого розвитку, прописаних у резолюції ГА ООН, стимулюють соціальний, економічний та екологічний прогрес, а також визначають загальний контекст для трансформації освіти. Досягнення Цілі 4 «Якісна освіта» передбачає формування відповідальних, громадянських та творчих особистостей, готових до змін та спрямованих на здійснення позитивного впливу на світове співтовариство.

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією ГА ООН та визначених відповідним указом Президента України. Так, досягненню Цілей покликане сприяти формування у здобувачів за ОП, що акредитується, загальних компетентностей (ЗК1-ЗК7), визначених програмою.

Набуття здобувачами відповідних навичок та компетентностей відбувається шляхом розвитку партнерських зв'язків між ЗВО (у рамках укладених договорів), реалізації інформаційної компанії на підтримку якісної освіти (насамперед, у розрізі культивування культури академічної доброчесності), проведення виховних заходів, присвячених Міжнародному дню грамотності (у рамках кураторських годин в академічних групах), діяльності СНТ «Ватра», студентських гуртків / дискусійного клубу тощо.

Просуванню серед здобувачів вищої освіти за ОП проблематики сталого розвитку суттєво сприяє діяльність Ресурсного центру зі сталого розвитку <http://surl.li/fzypxg>, який функціонує у ВТЕІ ДТЕУ з 2015 р.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://surl.li/kqssto>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Набір вступників для навчання за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» регламентується Правилами прийому на навчання до ВТЕІ ДТЕУ для здобуття вищої освіти в 2024 році <http://surl.li/kqssto>, що розроблені прийнятною комісією ВТЕІ ДТЕУ відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році,

затвердженого наказом МОН України № 266 від 06 березня 2024 року та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 14 березня 2024 року № 379/41724.

Вступ на навчання за ОП можливий на основі освітнього ступеня бакалавра – 6 рівень НРК (НРК6), освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) – 7 рівень НРК (НРК7). Оцінювання підготовленості вступника проводиться Українським центром оцінювання якості освіти відповідно до законодавства у формі єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ 2024 року), єдиного вступного іспиту (ЄВІ 2023, 2024 року) на основі НРК6 або НРК7. Предметні тести ЄФВВ для вступу для здобуття ступеня магістра за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» на основі НРК6, НРК7 вступник обирає самостійно. Максимальний конкурсний бал, який може набрати вступник, за підсумками ЄФВВ та ЄВІ, складає 400. Мінімальна сума балів з випробувань складає 200.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

У ВТЕІ ДТЕУ функціонують зрозумілі та чіткі правила визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП, в т. ч. під час академічної мобільності. Вони відповідають Концепції про визнання кваліфікації з вищої освіти у європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), регламентується Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>, Положенням про академічну мобільність <http://surl.li/flxzg> та є складовою частиною внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності, що визначає порядок організації програм академічної мобільності, в Україні та за кордоном.

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП, передбачає перезарахування кредитів, відповідно до набутих компетентностей. Перезарахування вивчених ОК здійснюється на підставі наданої здобувачем академічної довідки. Згідно встановленої процедури, на підставі останньої деканат укладає вірогідний перелік ОК для перезарахування, що погоджується з гарантом ОП. Результати перезарахування фіксуються в індивідуальному плані здобувача.

Під час прийняття на навчання осіб, які подають документ про здобутий за кордоном ступінь (рівень) освіти, обов'язковою є процедура його визнання та встановлення еквівалентності (відповідно до наказу МОН України від 05.05.2015 р. № 504 «Деякі питання визнання в Україні іноземних документів про освіту»).

Визначені процедури є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах, на ОП «Міжнародний туристичний бізнес» відсутні.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, у ВТЕІ ДТЕУ регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://surl.li/sbflhj>.

Визнання результатів неформального та/або інформального навчання передбачає реалізацію комплексу процедур: подання здобувачем вищої освіти заяви (визначеного зразка) щодо визнання; ідентифікація та оцінка задекларованих у письмовій формі результатів неформального та/або інформального навчання; прийняття рішення про визнання та зарахування відповідних освітніх компонентів освітньої програми або відмову у визнанні.

Для визнання результатів неформального та/або інформального навчання наказом директора створюється предметна комісія, до якої входять декан факультету, гарант ОП, науково-педагогічні працівники, які викладають дисципліну, результати навчання якої необхідно підтвердити. Комісія аналізує надану здобувачем інформацію та приймає рішення щодо відповідності/невідповідності задекларованих результатів неформального та/або інформального навчання певним результатам навчання, передбаченим обов'язковою складовою освітньої програми, та ідентифікує результати навчання, які підлягають оцінюванню.

Відповідно до Положення <http://surl.li/sbflhj>, загальний обсяг освітніх компонентів ОП, що зараховуються здобувачу за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25 % ОП.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Станом на тепер на ОП, що акредитується, звернень здобувачів щодо реалізації комплексу процедур задля визнання РН, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, не було.

На ОП, разом з тим, успішно реалізується практика визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти здобувачів при оцінюванні індивідуального завдання з обов'язкових та вибіркокових ОК, згідно критеріїв оцінювання. Надану можливість у 2023 р. використали здобувачі Волинець О., Гріщенко І., Сніховський О., Телень В., які пройшли навчання за онлайн-курсом «Створення ефективних ДМО для ефективного розвитку територій» та отримали передбачену критеріями оцінювання кількість балів з ОК 5. Здобувачі Фефелов В., Волинець О., Єфремов Д. пройшли курс «Управління якістю і безпекою в туризмі» та отримали бали у рамках виконання індивідуального навчання з ОК 6. Результати пройденого навчання були зараховані їм на підставі поданих сертифікатів.

Упродовж грудня 2023 р. – лютого 2024 р. Гертель А., Гріщенко І., Телень В. проходили навчання за курсом

«Академічна доброчесність у європейському освітньому та науковому просторах: багатовимірний іммерсивний модель» (обсягом 150 год / 5 кредитів), організованому Сумським державним університетом у рамках виконання програми Еразмус АІСЕ, успішно пройшли фінальне тестування та отримали сертифікати. Результати пройденого навчання будуть їм зараховані з вибіркової ОК «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність» у III семестрі 2024-2025 н. р.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продemonструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОП відповідає вимогам законів України «Про освіту» <http://surl.li/pronet>, «Про вищу освіту» <http://surl.li/fccqbr> та реалізується згідно з Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/pshyov>. Методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних РН. В ОП визначено 12 результатів навчання, на досягнення яких спрямовані обов'язкові ОК. Основними методами навчання на ОП є: на лекціях – словесні, наочні, інтерактивні, на практичних заняттях – навчальні дискусії, групове обговорення питань, ситуативне моделювання, мозкові штурми, кейс-методи, проєктні методики, акваріум, робота в малих групах, проблемне навчання, ін. Виконання кваліфікаційної роботи передбачає використання проблемно-пошукових і дослідницьких методів. На ОП практикується використання традиційних та інноваційних (проєктних, ігрових, інтерактивних, інформаційних, розвитку критичного мислення, проблемного навчання) технологій. Навчання проводиться з використанням навчально-методичного забезпечення, технічних та комп'ютерних засобів навчання. Практикується проведення навчальних занять, гостьових лекцій, семінарів, конференцій онлайн на платформах Zoom та Google Meet. Ефективність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП підтверджується результатами опитування <http://surl.li/baygmt>.

Продemonструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, який є пріоритетним у ВТЕІ ДТЕУ, та Програмі розвитку відокремленого структурного підрозділу ВТЕІ ДТЕУ / на період до 2027 року / <http://surl.li/ftuiwt>. Студентоцентроване навчання передбачає право здобувачів формувати індивідуальну освітню траєкторію, згідно з Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>. Індивідуальна освітня траєкторія на ОП реалізується здобувачами шляхом вибору ОК в обсязі не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, вільного обрання підприємства – бази практики, тематики наукової роботи, теми кваліфікаційної роботи, а також внесення пропозиції щодо виконання кваліфікаційної роботи на особисто запропоновану тему, з метою індивідуалізації наукових досліджень. Здобувачі беруть участь у моніторингу організації освітнього процесу у ВТЕІ ДТЕУ шляхом анонімної участі в опитуванні «Викладач очима студентів», відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/jmgja>, та оцінюють форми та методи навчання та викладання ОК. 89 % переконані, що методи навчання й освітні технології, які використовують під час аудиторних занять, є сучасними <http://surl.li/gwslpq>. Підхід, що застосовується, дозволяє вчасно виявляти існуючі в освітньому процесі ризики та вчасно реагувати на них, враховуючи побажання та пропозиції здобувачів.

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи забезпечується Положенням про ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/jmful>, Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти <http://surl.li/flwux>, Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>. Принципи академічної свободи поширюються на науково-педагогічних працівників та здобувачів. Академічна свобода НПП реалізується через свободу викладання, самостійність та незалежність у науковій, науково-педагогічній та інноваційній діяльності, вільний вибір форм та методів навчання і викладання на ОП. Робочі програми ОК є авторськими розробками НПП, а їх зміст періодично переглядається та оновлюється. НПП самостійно формують критерії оцінювання, тематику науково-дослідної та самостійної роботи тощо. Академічна свобода здобувачів реалізується через вільний вибір ОК, які становлять 26,67% за даною ОП, та дозволяє їм самостійно сформувати індивідуальну траєкторію навчання. Здобувачі вільні у виборі тематики наукових та кваліфікаційних робіт, місця проходження виробничої (переддипломної) практики, участі у наукових гуртках/дискусійному клубі, відвідуванні наукових та науково-практичних заходів. Завдяки представленню ОК у систему управління навчанням MOODLE, здобувачів мають можливість використовувати навчальні матеріали у зручний для себе час.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК надається науково-педагогічними працівниками на першому навчальному занятті, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/pshyov>, а також розміщується у системі управління навчанням MOODLE <http://surl.li/jxaoo> у вигляді робочих програм та силабусів. Силабуси, а також екзаменаційні білети з ОК затверджуються на засіданні кафедри на початку кожного навчального року. Про порядок оцінювання виробничої (переддипломної) практики здобувачі дізнаються під час інструктажу, кваліфікаційних робіт – на інформаційних зустрічах та з методичних рекомендацій до виконання кваліфікаційних робіт. Як свідчать результатами проведеного опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 85 % респондентів цілком погоджуються з тим, що критерії оцінювання результатів навчання є зрозумілими. Графік організації освітнього процесу, розклади занять та заліково-екзаменаційної сесії розміщуються в системі управління навчанням MOODLE та на офіційному сайті інституту <http://surl.li/jrfut>. Для спілкування учасників освітнього процесу використовується система управління навчанням MOODLE, а також різноманітні месенджери.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

У ВТЕІ ДТЕУ створено необхідні умови для поєднання здобувачами навчальної та дослідницької діяльності. Здобувачі беруть активну участь у студентських науково-практичних конференціях, семінарах та круглих столах, діяльності студентських наукових гуртків/дискусійного клубу, виконують індивідуальні завдання під час проходження практики. В інституті з 2006 р. діє Студентське наукове товариство «ВАТРА» <http://surl.li/jfwlb>, яке є співорганізатором багатьох наукових заходів, у т. ч. щорічної Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих». Здобувачі залучені до роботи над кафедральними науково-дослідними темами «Управління розвитком подієвого туризму у регіоні» (0122U000315) (Гертель А., Телень В.), «Локальна кухня в закладах ресторанного господарства як інструмент формування привабливості туристичної дестинації» (0124U000103) (Грищенко І.). Здобувачі є учасниками постійно діючих на кафедрі дискусійного клубу «Індустрія гостинності та туризму», наукового гуртка «Простір дослідження туризму та гостинності». Результати досліджень здобувачів проходять апробацію на конференціях (Гертель А., Севастьянова А. – IV Всеукр. наук.-практ. конф. з між нар. участю «Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика»; Горбач В., Чорна К. – III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ., аспір. та науковців «Економіко-правові дискусії», Сеймен Р., Борисенко Д., Демчик В. – II Міжнар. наук.-практ. конф. «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», ін.). Здобувачі беруть участь у семінарах («Туризм під час війни: реалії та перспективи розвитку», «Розвиток гастрономічного туризму на Вінничині», «Вплив пандемії covid-19 на розвиток туристичної галузі», ін.), тренінгах («Європейські практики диверсифікації сільського туризму на засадах збалансованості та креативності», «Особистий бренд та особливості його використання в індустрії гостинності», ін.), круглих столах («Розвиток кластерів сільського зеленого туризму в нових реаліях», «Подієвий туризм як фактор розвитку територій», «Туризм під час війни: реалії та перспективи розвитку», «Індустрія гостинності та туризму: проблеми та можливості розвитку у (по)воєнний час», ін.), гостьових лекціях («Розвиток міжнародного туристичного ринку в умовах глобальних викликів», «Особливості діяльності туристичних операторів в умовах сьогоденних викликів», «Особливості організації туристичних авіап перевезень в умовах «закритого неба»: досвід компанії «SkyUp», «Віртуальний туризм як новий вид нішевого туризму», ін.) (<http://surl.li/jfwfh>, <http://surl.li/jfwfa>, <http://surl.li/jfweg>). У рамках виконання кваліфікаційних робіт здобувачі беруть участь у наукових семінарах, проходять попередній захист відповідно до етапів виконання дослідження. ВТЕІ ДТЕУ забезпечує поєднання навчання та досліджень під час реалізації ОП відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та визначених цілей.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОК постійно оновлюється, на основі наукових досягнень і сучасних практик у туристичній галузі. Група забезпечення освітнього процесу на чолі з гарантом ОП систематично здійснює перегляд змісту ОК, з урахуванням досвіду, отриманого під час участі у різноманітних заходах за спеціальністю <http://surl.li/mrskjm>, <http://surl.li/juzbku>, <http://surl.li/cvauau>. Результати міжнародного стажування «Management of Transfer of Educational Technologies in the European Union Countries» (Данія, 2024 р.) були використані під час оновлення ОК 2, ОК 3, ОК 5, «Vocational Teacher Education: Between Aspirations and Challenges» Австрія, 2023 р.) – ОК 4, ОК 7, «Академічна доброчесність» (Польща, 2019 р.) – ОК 1 – ОК 7, з точки зору методів навчання та організації навчального процесу на ОП. Результати участі в тренінгу «Вивчення європейського досвіду впровадження систем управління якістю освітніх послуг» (2024 р.), проходження курсу «Цифрові інструменти Google для освіти» (2023 р.), «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» (2023 р.) впроваджені в ОК, з точки зору форм та методів навчання і викладання. Результати стажування у НУВГП, м. Рівне (Антонюк К., Чорна Н. – 2024 р., Онищук Н. – 2021 р.) впроваджені в ОК 3, ОК 4, ОК 6, ВДПУ ім. М. Коцюбинського, м. Вінниця, (Кізюн А., 2021 р.) – ОК 2, у ВННІЕ ТНЕУ, м. Вінниця (Корж Н., 2020 р.) – ОК 3, результати стажування на туристичних підприємствах – ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур» (Антонюк К., Чорна Н.) впроваджені в ОК 3, ОК 6, ТА «Love travel» (Антонюк К., 2021 р.) – ОК 2, ОК 4, ПП «ТА «ДІОЛ ТУР» (Кізюн А., 2021 р.) – в ОК 2, ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер» (Онищук Н., 2020 р.) – ОК 4, ОК 7, ПП «ТА «Катаріна тур» (Чорна Н., 2021 р.) – ОК 4, ОК 6.

Оновленню змісту тематики кваліфікаційних робіт та ОК посприяли гостьові лекції від фахівців-практиків та науковців – ОК 2 <http://surl.li/muwnec>, <http://surl.li/zlckvg>, <http://surl.li/eflvf>, <http://surl.li/weujmr>, ОК 4 <http://surl.li/lkbnx>, <http://surl.li/qjkhzh>, ОК 6 <http://surl.li/boutga>, ін.

Впровадженню в ОК сучасних практик та тенденцій розвитку туристичної галузі, оновленню тематики кваліфікаційних робіт сприяє співпраця з Департаментом маркетингу міста та туризму ВМР, КП «Офіс туризму Вінниці», ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», ТОВ «ТКБ», а також з НТОУ, ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль», ГО «Profi Club», ін.).

Участь викладачів кафедри у щорічній Міжнар. наук.-практ. конф. «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри Європейської інтеграції України», Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології», Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку» забезпечила оновлення змісту ОК, програми виробничої (переддипломної) практики.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Основні завдання та принципи інтернаціоналізації діяльності ВТЕІ ДТЕУ визначені Програмою розвитку відокремленого структурного підрозділу ВТЕІ ДТЕУ / на період до 2027 року / <http://surl.li/flcmo>. Наразі інститут має 38 чинних договорів з закордонними партнерами, якими регулюються питання міжнародного та наукового співробітництва.

Учасники освітнього процесу мають змогу проходити науково-практичне стажування у ЗВО зарубіжних країн, публікувати наукові праці у зарубіжних виданнях (Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky (Словаччина), Modern engineering and innovative technologies (Німеччина), ін.), брати участь в міжнародних наукових заходах та грантових проєктах <http://surl.li/euhwp>.

У рамках реалізації партнерських взаємин гарант ОП Чорна Н. пройшла стажування в Airimini Agency, м. Ріміні (Італія) (2023 р.), Kielecki Park Technologiczny, м. Кельце (Республіка Польща) (2023 р.).

Здобувачі вищої освіти мають можливість проходити практику на підприємствах Болгарії, Італії, Греції, Словаччини, Туреччини та ін. Такою можливістю успішно скористалися здобувачі Телень В. (2024 р.), Москаленко А. (2019 р.), Кушнір А. (2018 р.).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Перевірка досягнення здобувачами вищої освіти програмних РН за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» регулюється Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/gvsqja>. Основними видами контролю є вхідний, поточний і підсумковий. Вхідний контроль застосовується як передумова вивчення освітніх компонентів, адже дозволяє визначити наявний у здобувачів рівень знань. Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання індивідуальних завдань і передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів та набутих ними практичних навичок. Основними формами контрольних заходів у межах освітніх компонентів ОП «Міжнародний туристичний бізнес», зазначеними у тематичних планах, є усне та письмове опитування, (комп'ютерне) тестування, реферативні повідомлення, есе, виконання ситуаційних та творчих завдань, ін. Такий підхід враховує індивідуальні потреби здобувачів та дає змогу задіяти різні активності для виявлення проміжного стану досягнення програмних РН. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти. Підсумковий контроль з ОК проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти та здійснюється у формі екзамену. Білети щорічно переглядаються та затверджуються на початку навчального року на засіданні кафедри. Питання до екзамену та зразок екзаменаційного білету розміщені на сторінках освітніх компонентів у системі управління навчання MOODLE. Результати навчання оцінюються за 100-бальною шкалою.

Результати практичної підготовки здобувачів оцінюються відповідно до Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/gvsqja>. Формою контролю практичної підготовки є залік.

Досягнення здобувачами програмних РН, визначених освітньою програмою відповідно до вимог стандарту вищої освіти, встановлюються шляхом проведення атестації. Атестація на ОП «Міжнародний туристичний бізнес» здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Порядок проведення атестації, створення та організації роботи екзаменаційної комісії з атестації у ВТЕІ ДТЕУ та оцінювання кваліфікаційної роботи регламентується Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/gvsqja>, Методичними рекомендаціями до виконання КР за ОП, що акредитується <http://surl.li/fkxwdd>. Результати захисту КР оцінюються за 100-бальною шкалою.

Усі форми контролю на ОП спрямовані на перевірку досягнення програмних РН.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Згідно Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>, форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів є чіткими, зрозумілими та дають можливість визначити досягнення і РН за кожним освітнім компонентом та ОП в цілому.

Критерії оцінювання знань здобувачів за кожним ОК містяться в робочих програмах, а також силабусах, які затверджуються на засіданні кафедри на початку навчального року, доводяться до відома здобувачів на першому

занятті з дисципліни та розміщуються в системі управління навчанням MOODLE.

Порядок проведення підсумкового контролю результатів навчання здобувачів, порядок ліквідації академічної заборгованості регулюються Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>.

Якщо здобувач не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, він має право в день оголошення результатів звернутися з заявою на ім'я директора з проханням переглянути оцінку. Погоджена заява реєструється в Журналі реєстрації апеляцій, що знаходиться у навчально-методичному відділі, і передається у деканат. Порядок подання апеляції, затвердження складу апеляційної комісії та визначення результатів регламентує Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>.

Згідно з результатами опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 93 % опитаних цілком погоджуються з тим, що з процедурою проведення контрольних заходів, порядком апеляції результатів контрольних заходів їх знайомлять НПП на початку кожного семестру.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформування здобувачів про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним ОК відбувається посередництвом ознайомлення їх із робочими програмами та силабусами. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>, строки проведення контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом навчальних занять, які розміщуються на офіційному сайті ВТЕІ ДТЕУ, в системі управління навчанням MOODLE. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання знань здобувачів розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ у системі управління навчанням MOODLE та доводиться до здобувачів на першому навчальному занятті з дисципліни.

Результати поточного оцінювання знань здобувачів за кожним ОК фіксуються науково-педагогічними працівниками в електронному журналі SEL <https://cutt.ly/lzon3Qm>. Процедура є прозорою та захищає інтереси здобувачів, адже кожному з них є доступні лише особисті результати навчання (кожен здобувач працює в особистому кабінеті, вхід в який захищений паролем). В електронному журналі за результатами поточної успішності здобувачів автоматично вираховується їх підсумкова поточна оцінка (вона відображається також в електронних кабінетах здобувачів), генеруються екзаменаційні відомості.

Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів відбувається шляхом опитування здобувачів <http://surl.li/viwpfn> та свідчить про їх задоволеність ними.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація здобувачів за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» здійснюється згідно вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 21.02.2022 р. № 209, Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>.

Атестація здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи, відкрито та публічно, відповідно до затвердженого графіку.

Основні вимоги до процедури вибору теми КР, її виконання, оформлення та захисту відображено в Положенні про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>, методичних рекомендаціях до виконання кваліфікаційних робіт <http://surl.li/fkxwdd>.

У рамках виконання КР для здобувачів вищої освіти за ОП проводяться тематичні семінари <http://surl.li/ojvwgk>, <http://surl.li/lkbnpb>.

КР виконується з дотриманням вимог академічної доброчесності (не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації) та покликана підтвердити рівень професійної підготовки випускника другого рівня вищої освіти, на основі здобутих загальних та фахових компетентностей.

Захист КР відбувається перед екзаменаційною комісією, сформованою у складі гаранта ОП, провідних НПП, які викладають на ОП, представника адміністрації закладу. Головою екзаменаційної комісії призначається визнаний фахівець-практик за спеціальністю.

КР оприлюднюються у репозиторії ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/moqevr>.

Єдиний державний кваліфікаційний іспит для здобувачів за даною ОП непередбачений.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>, яке перебуває у вільному доступі на сайті ВТЕІ ДТЕУ. Крім того, гарант ОП, фахівці деканату на чолі з деканом, науково-педагогічні працівники кафедри ведуть систематичну роботу щодо роз'яснення здобувачам правил проведення контрольних заходів. Відповідна інформація представлена в силабусах дисциплін.

Процедура проведення контрольних заходів є чіткою та зрозумілою і охоплює такі питання, як запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів контрольних заходів та їх повторне проходження.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується сформованою у ВТЕІ ДТЕУ політикою оцінювання знань здобувачів,

толерантним ставленням до них та чітким дотриманням процедури оцінювання. Для забезпечення об'єктивності оцінювання та запобігання конфлікту інтересів, здобувачі складають екзамени письмово, за екзаменаційними білетами, розробленими за уніфікованою формою, яка містить критерії оцінювання кожного завдання. Результати екзамену доводяться до здобувачів не пізніше наступного дня після його складання.

Об'єктивності екзаменаторів сприяє реалізація Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/jmgja>, згідно якого здобувачі оцінюють науково-педагогічних працівників, в т. ч. на предмет об'єктивності оцінювання екзаменаційних робіт.

Відповідальність науково-педагогічних працівників за об'єктивність оцінювання здобувачів регулюється також Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/jppwb>.

У разі виникнення конфліктних ситуацій їх врегулювання відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>.

У разі порушення екзаменаторами принципу об'єктивності оцінювання, питання виноситься на розгляд Комісії з питань етики та академічної доброчесності.

За період реалізації ОП «Міжнародний туристичний бізнес» конфліктних ситуацій щодо оцінюванням здобувачів, які за нею навчаються, зафіксовано не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувачі вищої освіти мають право на повторне проходження контрольних заходів. Порядок повторного проходження контрольних заходів представлений у Положенні про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>. Повторне проходження контрольних заходів здобувачем вищої освіти здійснюється у разі отримання ним у ході підсумкового контролю незадовільної оцінки (1-59 балів). Повторне складання підсумкового контролю здобувачем вищої освіти з кожної навчальної дисципліни допускається не більше двох разів: перший раз – науково-педагогічному працівнику з даного освітнього компоненту; другий раз – комісії, створеній деканом факультету. Здобувачі, які не склали екзамени під час ліквідації академічної заборгованості, відраховується з інституту.

Серед здобувачів вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» таких, які повторно проходили контрольні заходи, зафіксовано не було. Наявними були випадки, коли здобувачі не з'явилися на складання екзаменів в основну сесію, а тому складали їх під час додаткової сесії (наприклад, Карасевич А., гр. МТБ-11д(м), 2023 рік вступу, ОК 1 «Професійна комунікація іноземною мовою»; Крикус Д., гр. МТБ-11д(м), 2022 рік вступу, ОК «Екологічна політика»).

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів у ВТЕІ ДТЕУ викладений у Положенні про організацію освітнього процесу <http://surl.li/gvsqja>. У разі виникнення питань щодо об'єктивності екзаменаторів та конфлікту інтересів, здобувач вищої освіти може звернутися з письмовою заявою на ім'я директора інституту. Погоджена заява реєструється в Журналі реєстрації апеляцій та розглядається на засіданні апеляційної комісії. Апеляційна комісія детально вивчає та аналізує письмові матеріали підсумкового контролю здобувача вищої освіти. Результати апеляції оголошуються здобувачеві вищої освіти відразу після розгляду письмової роботи, про ознайомлення з якими він особисто робить відповідний запис у протоколі засідання апеляційної комісії. Випадки звернення до апеляційної комісії ВТЕІ ДТЕУ щодо оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на ОП «Міжнародний туристичний бізнес» не траплялися.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Забезпечення академічної доброчесності у ВТЕІ ДТЕУ є частиною внутрішньої системи забезпечення якості. В інституті визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких під час реалізації ОП «Міжнародний туристичний бізнес» послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

ВТЕІ ДТЕУ популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у ВТЕІ ДТЕУ визначені Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/nbnbgod>. Положення визначає функціональне поле академічної доброчесності для усіх учасників освітнього процесу, конкретизує перелік відповідальностей за порушення академічної доброчесності, містить порядок перевірки робіт на академічний плагіат та регулює функції Комісії з питань етики та академічної доброчесності. Система особистого зобов'язання здобувачів щодо дотримання норм академічної доброчесності регулюється Етичним кодексом здобувача вищої освіти <http://surl.li/mgikzw>.

Згідно з результатами проведеного опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 100 % опитаних здобувачів поінформовані про принципи академічної доброчесності та наслідки її порушення, а також ознайомлені з процедурою перевірки на плагіат кваліфікаційних робіт.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

У якості інструментів протидії порушенням академічної доброчесності на ОП «Міжнародний туристичний бізнес»

використовуються такі, як перевірка достовірності наукових результатів учасників освітнього процесу, як результатів власного дослідження, на академічний плагіат, фальсифікацію, фабрикацію, компіляцію, а також контроль за наданням неправдивої інформації стосовно власної освітньої (наукової, творчої) діяльності учасниками освітнього процесу.

На ОП як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності використовується власна внутрішня антиплагіатна система (комп'ютерна програма «Антиплагіат» – для перевірки кваліфікаційних робіт) та система електронного діловодства (авторське право. Бюлетень №25, 2011 р., Серія KB № 18367-7167ПР).

Для забезпечення якісної підготовки фахівців у ВТЕІ ДТЕУ реалізується політика у сфері якості <http://surl.li/jckeki>, підтверджена Сертифікатом на систему управління якістю ISO 9001 <http://surl.li/saxwyp>.

Кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти за ОП розміщені у репозиторії ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/exqbql>.

Технологічні рішення, як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності, в цілому є ефективними.

Згідно з результатами проведеного опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 100 % респондентів вважають встановлені в інституті правила академічної доброчесності зрозумілими.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється згідно Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/flwtu>. Питання академічної доброчесності обговорюються зі здобувачами на зустрічах з директором інституту, деканом факультету, завідувачем кафедри, куратором академічної групи. Здобувачі мають доступ до «Скриньки довіри» та рубрики «Зворотній зв'язок» на офіційному сайті інституту, де вони можуть повідомити про випадки академічної недоброчесності та інших неправомірних дій.

Щорічно СНТ «ВАТРА» <https://cutt.ly/i38EW3o> проводить презентацію товариства для студентів-першокурсників, в ході якої робиться акцент на принципах академічної доброчесності. Для здобувачів за даною ОП кафедрою систематично проводяться тематичні семінари <http://surl.li/fzeyjz>, <http://surl.li/jqoff>, <http://surl.li/yfreeu>. Здобувачі проходять курс «Академічна доброчесність в університеті» на онлайн платформі ВУМ. Здобувачі Гертель А., Гріщенко І., Телень В. пройшли курс «Академічна доброчесність в європейському освітньому і науковому просторах: багатовимірний іммерсивний модель» <http://surl.li/ldfbqy>. 12.09.2024 р. здобувачі Гертель А., Гріщенко І. провели семінар про академічну доброчесність для студентів-бакалаврів.

Таким чином, академічна доброчесність стає особистісною мотивацією та переконанням здобувачів за даною ОП.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порушення академічної доброчесності регулюється процедурою, що відображена у Положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/flwtu>. Згідно нього, ВТЕІ ДТЕУ реалізує політику «нульової толерантності» до будь-яких проявів академічної недоброчесності та реагує на них наступним чином: повторне проходження оцінювання (кваліфікаційна робота, екзамен), повторне проходження відповідної ОК, відрахування з інституту, позбавлення академічної стипендії, відмова у присудженні відповідного ступеня освіти. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти притягаються до дисциплінарної відповідальності.

Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» у цілому дотримуються академічної доброчесності, що свідчить про сформованість у ВТЕІ ДТЕУ відповідної культури. Разом з тим, на ОП були зафіксовані випадки порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, пов'язані із виявленням у кваліфікаційних роботах плагіату на рівні вищому, ніж дозволено 12 %. Так, у роботі Плавуцької О. (гр. МТБ-213(м), випуск 2022 року) було виявлено плагіат в обсязі 20,24 %, у роботі Кучер Ж. (гр. МТБ-213(м), випуск 2022 року) – плагіат в обсязі 14,03 %. Після доопрацювання здобувачами робіт обсяг плагіату в останніх суттєво зменшився, що дозволило допустити їх до захисту. Інших випадків порушення академічної доброчесності на ОП виявлено не було.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, залучені до реалізації ОП, що акредитується, мають кваліфікацію та/або професійний досвід, які засвідчують їхню спроможність забезпечувати ОК, які ними реалізуються на ОП, з урахуванням відповідних вимог, визначених Конституцією України, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», професійного стандарту на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 23.03.2021 № 610, ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. №1187 зі змінами, інших нормативно-правових актів.

Усі НПП, залучені до викладання на ОП, вільно володіють державною мовою, мають науковий ступінь та/або вчене звання, ОС магістра або ОКР спеціаліста у галузі знань відповідно до провілю викладання.

НПП забезпечують викладання ОК на високому науково-теоретичному і методичному рівні, про що свідчать проведені відкриті навчальні заняття, розроблення та використання в освітньому процесі на ОП авторських навчально-методичних розробок, курсів з ОК, що викладаються, у системі дистанційного навчання MOODLE <http://moodle.vtei.edu.ua/>.

НПП провадять наукову діяльність, за результатами якої публікують статті у фахових виданнях, виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus/WoS, науково-популярних виданнях, працюють над виконанням НДР, беруть участь у наукових та науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах тощо (Таблиця 2, <http://surl.li/vivtrby>, <http://surl.li/canffz>).

НПП постійно підвищують свій професійний рівень та педагогічну майстерність, наукову кваліфікацію (Таблиця 2 відомостей про самооцінювання ОП, <http://surl.li/vivtrby>). Згідно вимог, НПП підвищують кваліфікацію у ЗВО та на підприємствах в обсязі щонайменше 6 кредитів упродовж п'яти років (НУВГП, м. Рівне (Антонюк К., Чорна Н., 2024 р., Онищук Н., 2021 р.), ВДПУ ім. М. Коцюбинського, м. Вінниця (Кізню А., 2021 р.), ВННІЕ ТНЕУ, м. Вінниця (Корж Н., 2020 р.), ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур» (Антонюк К., Чорна Н., 2024 р.), ТА «Love travel» (Антонюк К., 2021 р.), ПП «ТА «ДІОЛ ТУР» (Кізню А., 2021 р.)), ін. НПП є членами громадських організацій за фахом. У 2023 р. Антонюк К., яка є випускницею ОП, що акредитується, захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії.

НПП дотримуються в освітньому процесі та науковій (творчій) діяльності академічної доброчесності та забезпечують її дотримання здобувачами. Поглибленню відповідних знань сприяло проходження курсів «Академічна доброчесність в університеті» на онлайн платформі ВУМ та «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» на платформі «Prometheus», міжнародне стажування Онищук Н. на тему «Академічна доброчесність» (2019 р., РП).

При прийомі на роботу НПП проходять інструктаж з охорони праці та пожежної безпеки, медичний огляд, відповідно до встановлених вимог.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними та такими, що дозволяють на конкурентній основі обрати на посади тих із них, які є більш підготовленими та професійними. Процедури конкурсного відбору здійснюється згідно з Положенням про ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/jcwrrt>, Положенням про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників <http://surl.li/dwlbyr>. Оголошення про проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад, терміни та умови його проведення публікуються на сайті інституту у вкладці «Публічна інформація» <http://surl.li/bbuufx>. Основною вимогою конкурсного відбору є рівень професіоналізму кандидата, який засвідчують його кваліфікація, науковий ступінь, вчене звання, досвід роботи, наукові публікації за профілем ОП, пройдені підвищення кваліфікації/стажування (в т. ч. міжнародні), членство у професійних об'єднаннях.

При первинному проходженні конкурсного відбору кандидатом може бути проведена відкрита лекція/практичне заняття, представлено розроблені ним навчально-методичні, опубліковані ним наукові праці. При подальшому проходженні конкурсу враховуються особисті результати викладача за рейтингом викладацької діяльності (відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/ltvdvs>), результати опитування здобувачів вищої освіти, участь викладача у процесах забезпечення якості вищої освіти.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ВТЕІ ДТЕУ активно залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу за ОП, шляхом участі у засіданнях робочої групи з розроблення ОП (Вешелені О., Департамент маркетингу міста та туризму ВМР; Колос І., ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур»), організації проходження здобувачами вищої освіти виробничої (переддипломної) практики, відповідно до укладених договорів <http://surl.li/jsnvj>, рецензування робочих програм, участі у засіданнях експертних комісій з атестації здобувачів, участі у наукових та навчально-методичних заходах тощо. Так, з ініціативи кафедри за участі роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі було проведено ряд тематичних заходів: всеукраїнські круглі столи «Подієвий туризм як фактор розвитку територій» <http://surl.li/jeduk>, «Туризм під час війни: реалії та перспективи розвитку» <http://surl.li/jgxlk>, семінари «Особливості збутової політики туристичного підприємства» <http://surl.li/vfdmyw>, «Розвиток гастрономічного туризму на Вінниччині» <http://surl.li/qttmpt>, ін. Роботодавці, їх організації, професіонали-практики та експерти галузі залучаються до заходів, що їх організовує Бізнес-школа <http://surl.li/mrrhr>.

За результатами опитування <http://surl.li/rtuqmh>, 90 % опитаних роботодавців оцінили на 5 балів свою готовність надалі співпрацювати з інститутом з метою удосконалення даної ОП (за 5-бальною шкалою).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів є пріоритетним для ВТЕІ ДТЕУ.

З метою заохочення НПП до професійного розвитку в інституті практикується щорічне складання рейтингу, відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/zinimh>.

За успіхи у професійній діяльності викладачі ОП були нагороджені грамотами директора ВТЕІ ДТЕУ – Чорна Н., Кізню А., відзначені регіональними/відомчими відзнаками – Чорна Н., Кізню А., Корж Н., Онищук Н.

Згідно з Положенням про преміювання науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та здобувачів вищої освіти за наукові здобутки (додаток 7 Колективного договору) <http://surl.li/mhcbal>, Антонюк К. отримала матеріальне заохочення за здобуття наукового ступеня доктора філософії, Онищук Н. – за видання навч. посібника,

Чорна Н. – за публікацію п'яти наукових статей у фахових виданнях, усі НПП, що викладають на ОП, – за публікацію статей у наукових виданнях (Scopus/WoS), ін.

За сприяння інституту Чорна Н. у 2023 р. пройшла стажування в Airimini Agency, м. Піміні (Італія), Kielecki Park Technologiczny, м. Кельце (ПП).

У рамках укладених договорів Чорна Н., Антонюк К. пройшли стажування на ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», Кізюн А. – на ПП «ТА «Діол-Тур», Онищук Н. – на ТОВ «СТП «Свіжий вітер», Нечипоренко В. – на ТОВ «Бюро технічних і літературних перекладів «Віза», ін.

Усі НПП безкоштовно публікують навчально-методичні розробки у редакційно-видавничому відділі інституту.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В інституті заохочується розвиток викладацької майстерності НПП.

Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників <http://surl.li/jwfvmt>, Плану підвищення кваліфікації/стажування науково-педагогічних працівників ВТЕІ ДТЕУ на І-ІІ півріччя н. р. та в рамках укладених договорів про співпрацю, НПП проходять підвищення кваліфікації/стажування у ЗВО України. Так, Кізюн А., Нечипоренко В. пройшли підвищення кваліфікації/стажування у ВДПУ ім. М. Коцюбинського, Чорна Н., Антонюк К., Онищук Н. – у НУВГП, Корж Н. – у ННІЕ ТНЕУ/ЗНУ. Ознайомленню з зарубіжним досвідом навчання та викладання суттєво посприяли стажування Чорна Н., Онищук Н. у ЗВО Республіки Польща, Антонюк К. – Данії.

Розвитку викладацької майстерності НПП сприяє навчання у Школі педагогічної майстерності ВТЕІ ДТЕУ, проходження курсів на онлайн платформах тощо.

Усі викладачі ОП успішно пройшли курс «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень» від Академії цифрового розвитку, який дозволив розширити навички використання цифрових інструментів для організації дистанційного навчання та підвищення ефективності викладання; прослухали курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» на платформі «Prometheus», курс «Академічна доброчесність в університеті» на платформі ВУМ, які посприяли розвитку культури академічної доброчесності. Чорна Н. пройшла курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти».

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Інформація про фінансові, матеріально-технічні ресурси є відкритою та перебуває у публічному доступі <http://surl.li/metdcp>. Підготовка здобувачів за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» проходить у власних приміщеннях, що використовуються в освітньому процесі, відповідають санітарним нормам з влаштування та утримання закладів вищої освіти відповідно до ДБН В.2.2-3:2018 «Будинки і споруди. Заклади освіти». Ресурси бібліотеки з навчальної та наукової літератури забезпечують досягнення цілей та програмних РН, визначених в ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Загальний обсяг бібліотечного фонду ВТЕІ ДТЕУ становить 244 787 примірників. Здобувачі користуються електронними навчальними повнотекстовими виданнями ТОВ «Видавничий дім», «Центр учбової літератури». Усі ОК за даною ОП на 100 % забезпечені дистанційними курсами, розміщеними в системі управління навчанням MOODLE <http://moodle.vtei.edu.ua/>, навчальною літературою, авторськими навчально-методичними розробками НПП, які викладають на ОП. Бібліотека ВТЕІ ДТЕУ забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладання, наукової діяльності. У 2020 р. у ВТЕІ ДТЕУ створено електронний архів – репозиторій – для збереження академічних та наукових здобутків НПП <http://surl.li/zfkzvz>, розміщення кваліфікаційних робіт <http://surl.li/exqbql>. Згідно з результатами проведеного опитування <http://surl.li/tqxfmf>, 85 % респондентів повністю задоволені матеріально-технічним забезпеченням ОП.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ВТЕІ ДТЕУ забезпечує доступ викладачів та здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для їх навчання, викладання та наукової діяльності.

Учасники освітнього процесу мають можливість безкоштовно користуватися спеціалізованими аудиторіями та лабораторіями, комп'ютерними класами з програмними продуктами, бібліотечними фондами та електронним каталогом, повнотекстовими електронними продуктами Springer Nature (доступ до баз даних Scopus та WoS), повнотекстовими електронними виданнями ТОВ «Видавничий дім», «Центр учбової літератури», у вільному доступі перебувають мережі wi-fi.

НПП мають власні електронні кабінети в системі SEL, в одному з модулів якої («Діловодство») систематично отримують розпорядчу документацію інституту, інформаційні листи та повідомлення про наукові, методичні та інші заходи.

Інформування НПП та здобувачів про події, заходи, зміни та новації, що стосуються ОП, здійснюється через месенджери та сторінки у соціальних мережах.

Доступними є три навчальні корпуси, два гуртожитки, побутові приміщення, пункти харчування, медичний пункт, укриття, лабораторія наукових досліджень кафедри фізичного виховання та спорту, спеціально облаштовані зони відпочинку.

В інституті створені всі умови для доступу до відповідної інфраструктури представників маломобільних груп населення.

Про задоволеність здобувачів доступом до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів свідчать результати опитування <http://surl.li/klvtp>.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ВТЕІ ДТЕУ створене освітнє середовище, яке задовольняє потреби здобувачів за ОП, про які вони повідомляють у ході зустрічей з РСС, спілкування з адміністрацією інституту/факультету, зустрічей ТОП-20 студентів з директором, опитування <http://surl.li/klvtp>, ін.

На задоволення інтересів здобувачів спрямовані організовані інститутом та кафедрою заходи, діяльність Бізнес-школи, СНТ «ВАТРА», спортивних секцій, творчих колективів.

В інституті облаштовано зони простору «studentslife», які використовуються здобувачами для комфортного відпочинку на перервах та після занять.

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів забезпечується шляхом реалізації заходів, відповідно до Положення про ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/utqosx>. До роз'яснювальної роботи залучаються співробітники правоохоронних органів та ДСНС України <http://surl.li/lbsdz>, працівники соціальної сфери. Проводяться зустрічі з працівниками медичного пункту, тренінги з домедичної допомоги <http://surl.li/fzhehv>, інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки та безпеки життєдіяльності. Підтримці ментального здоров'я сприяють консультації практичного психолога. У всіх корпусах інституту підготовлені та облаштовані укриття (позитивний висновок ДСНС України) розроблено порядок дій під час сигналу «Повітряна тривога».

Для сторонніх осіб доступ на територію ВТЕІ ДТЕУ обмежений. У кожному корпусі є охорона, вхід облаштований відеокамерами та турнікетами. Будівлі обладнано пультами пожежною та тривожною сигналізаціями.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» отримують усю необхідну їм підтримку. Так, освітня підтримка здійснюється гарантом ОП, НПП кафедри туризму та готельно-ресторанної справи та забезпечується системою управління якістю <https://cutt.ly/K3zDY56>. Організаційна підтримка забезпечується адміністрацією ВТЕІ ДТЕІ, деканом факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування, навчально-методичним відділом, відділом наукової роботи та міжнародної співпраці. Інформаційна підтримка забезпечується відділами реклами та зв'язків з громадськістю, організації виховної та культурно-мистецької роботи, технічних засобів навчання, СНТ «ВАТРА». На офіційному сайті, в соціальних мережах та на місцевих телевізійних каналах висвітлюється інформація про результати навчальної, наукової та культурно-дозвілєвої діяльності ВТЕІ ДТЕУ. Життя та здобутки кафедри туризму та готельно-ресторанної справи презентовані на сайті інституту <http://surl.li/jfwgb> та в соціальних мережах <http://surl.li/kspfe>, <http://surl.li/kspez>. Консультативна підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується Центром розвитку кар'єри <http://surl.li/ezyyug>, Центром грантових проєктів <http://surl.li/yszfue>, Ресурсним центром зі сталого розвитку <http://surl.li/frvmzj>, бібліотекою <http://lib.vtei.edu.ua/>, медичним пунктом <http://surl.li/ndqfnk>. Соціальна підтримка забезпечується розвиненою соціальною інфраструктурою (гуртожитки, пункти харчування, лабораторія наукових досліджень кафедри фізичного виховання та спорту, медичний пункт). За потреби, здобувачі вищої освіти можуть звертатися з нагальними проблемами до адміністрації інституту/факультету, використовуючи для цього Скриньку довіри або залишаючи анонімні побажання та пропозиції на офіційному сайті інституту у вкладці «Зворотній зв'язок». Підтримка фізичного здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується фахівцями медичного пункту ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/jnuda>, підтримка ментального здоров'я – штатним психологом інституту. Матеріали щодо психологічної підтримки здобувачів розміщені на сайті інституту <http://surl.li/cojixo>.

Інтереси здобувачів вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ представляє Рада студентського самоврядування <http://surl.li/hcsgst>, яка турбується про створення умов, необхідних для їх культурного, інтелектуального та спортивного саморозвитку. РСС надає здобувачам інформаційну, соціальну та організаційну підтримку, а також можливість долучатися до соціальної діяльності, організації різноманітних активностей.

Про задоволеність здобувачів вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» надаваною підтримкою свідчать результати опитування <http://surl.li/jhgvnmz>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ВТЕІ ДТЕУ створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, в т. ч. для повноцінної їх соціалізації та результативного навчання, з урахуванням норм чинного законодавства.

Відповідно до Постанови КМУ «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової перед вищої та вищої освіти» (зі змінами) від 28.12.2016 року, № 1045, здобувачі вищої освіти з інвалідністю (І-ІІІ група) отримують соціальну стипендію.

Для забезпечення освітніх потреб людей з інвалідністю та забезпечення безпосереднього їх доступу до інституту всі навчальні корпуси обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. У навчальному корпусі №4 працюють три ліфти, один з яких вантажопасажирський, кнопки виклику та керування ліфтами обладнано шрифтом Брайля. Обладнано санвузол для осіб з обмеженими фізичними можливостями. У навчальних корпусах наявні інформаційно-вказівні таблички шрифтом Брайля.

Усі приміщення мають природне та штучне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог.

Організація інклюзивного навчання у ВТЕІ ДТЕУ регламентується Постановою КМУ від 10.07.2019 №635 «Про затвердження Порядку організації інклюзивного навчання у закладах вищої освіти» та Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/tzegnn>.

Загальна кількість здобувачів з особливими освітніми потребами у ВТЕІ ДТЕУ – 40 осіб, на ОП «Міжнародний туристичний бізнес» таких здобувачів немає.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В інституті наявними є унормовані та доступні для всіх антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання інших конфліктних ситуацій.

Здобувачі вищої освіти за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» ознайомлені з пам'яткою про прояви й запобігання корупції та хабарництва в освітній сфері. У ВТЕІ ДТЕУ існує Скринька довіри, на сайті інституту наявне активне віконце «Зворотній зв'язок» <http://surl.li/jnvxy>, у якому кожен здобувач має можливість залишити інформацію про факти прояву корупції, а також пропозиції щодо покращення освітнього процесу.

На офіційному сайті інституту розміщена вкладка «Заходи запобігання протиправним діям», яка містить підрозділи «Антикорупційні заходи» та «Протидія тероризму та насиллю», з контактною інформацією відповідальної особи, до якої можна звернутися у випадку виявлення у закладі корупційних правопорушень та насильства, а також активні посилання на чинні нормативно-правові акти з цих питань.

В інституті діють Положення про робочу групу з оцінювання корупційних ризиків <http://surl.li/icajul>, Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції <http://surl.li/bkkrlm>, Антикорупційна програма <http://surl.li/bpaxmk>, відповідно до якої комісія не рідше одного разу на рік здійснює внутрішню оцінку корупційних ризиків у ВТЕІ ДТЕУ. За результатами ідентифікації корупційних ризиків комісією здійснюється їхнє визначення та опис, класифікація за категоріями та видами. За результатами оцінки корупційних ризиків комісія готує письмовий звіт, в якому визначає пропозиції щодо заходів із запобігання, усунення (зменшення) виявлених корупційних ризиків.

Наявним є Етичний кодекс здобувача вищої освіти <http://surl.li/avfsqc>, в якому визначено орієнтири для поведінки здобувачів, їхню відповідальність перед спільнотою інституту, державою і суспільством в цілому, функціонує Комісія з питань етики та академічної доброчесності.

Відповідно до Положення про політику попередження і боротьбу із сексуальними домаганнями <http://surl.li/jlcamy>, передбачено реагування на випадки вчинення сексуальних домагань або дискримінації.

Для врегулювання конфліктних ситуацій у ВТЕІ ДТЕУ впроваджено чітку та дієву політику, а також процедури, що є доступними та обов'язковими для дотримання усіма учасниками освітнього процесу. Їх доступність забезпечується Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/yamnna>, Положенням про апеляційну комісію <http://surl.li/tsvgip>, Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/asxjmk>, Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/wfzrnt>, Положенням про політику попередження і боротьбу із сексуальними домаганнями <http://surl.li/jlcamy>, ін.

За період реалізації ОП «Міжнародний туристичний бізнес» конфліктних ситуацій на ній зафіксовано не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням про розроблення та реалізацію освітніх програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/ylnjwb>, яке є невід'ємною складовою системи управління якістю ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/yurvju>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

ВТЕІ ДТЕУ дотримується визначених процедур перегляду ОП. Перегляд ОП є системним процесом та проводиться з метою забезпечення її відповідності визначеним цілям ВТЕІ ДТЕУ, потребам замовників та зацікавлених сторін, з урахуванням ситуації на ринку праці. Розробкою ОП та її розвитком займається робоча група у складі гаранта ОП, провідних НПП кафедр, роботодавців, здобувачів вищої освіти за ОП, випускників ОП.

При перегляді ОП враховується думка керівників туристичних підприємств/установ/організацій, експертів туристичної галузі (ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», ТОВ «ТКБ», ТА «Апex Tour», ТА «Verona Tour», ТА «Діол-Тур», КП «Офіс туризму Вінниці», Департамент маркетингу міста та туризму ВМР, НТОУ, ДАРТ України, ін.), представників освітянського середовища. Беруться до уваги рекомендації закордонних партнерів.

Якісне оновлення ОП відбулося після затвердження Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня (наказ МОН України від 21.02.2022 № 209).

До ОП вступу 2023 р. було внесено наступні зміни:

- змінено назву спеціальності 242 «Туризм» на «Туризм і рекреація», згідно з Постановою № 1392 «Про внесення

змін до переліку галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачі вищої освіти» (без зміни назви ОП); оновлено зміст ОК 5, шляхом розширення переліку питань, що вивчаються; до змісту ОК 2, ОК 6 додано нові теми (пр. № 7 від 28.11.2022 р.);

- перенесено практичну підготовку та атестацію в блок обов'язкових ОК; розподілено ОК між циклами загальної та професійної підготовки: у блоці обов'язкових ОК у цикл загальної підготовки виокремлено ОК1, у цикл професійної підготовки – ОК 2 – ОК 7, у блоці вибірових ОК усі ОК представлено циклом професійної підготовки;

- до реєстру вибірових ОК додано ОК «Інновінг в туризмі», «Туризмологію» (пр. № 1 від 31.01.2023 р.)

До ОП вступу 2024 р. було внесено такі зміни:

- удосконалено профіль ОП, шляхом посилення орієнтації, основного фокусу та особливостей ОП, доопрацьовано структурно-логічну схему ОП;

- до реєстру вибірових ОК додано ОК «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг», «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність» (пр. № 1 від 29.01.2024 р.).

Зміни до ОП вносяться за результатами обговорення на засіданнях робочої групи.

Упродовж лютого 2024 р. проєкт ОП <http://surl.li/bqpmby> перебував на громадському обговоренні. У квітні 2024 р. ОП була затверджена вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (протокол № 05 від 29.04.2024), введена в дію 02 вересня 2024 р. (наказ директора ВТЕІ ДТЕУ № 68 від 29.04.2024) та розміщена на сайті інституту <http://surl.li/sgymj>.

10-11.04.2024 р. відбулися засідання групи забезпечення ОП, на яких зазнали обговорення актуальні питання її розвитку <http://surl.li/avcnlk>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/ynljwb>, до складу робочої групи включено здобувачів вищої освіти.

При розробленні ОП членами робочої групи аналізуються результати опитування здобувачів, яке проводить Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку <http://surl.li/jwjff>. Аналізуються також пропозиції здобувачів щодо удосконалення ОП, отримані під час спілкування з ними членів робочої групи, а також ті, які вони мають можливість залишати у відповідній google-form <http://surl.li/unqeur>, розміщених на сторінці кафедри. На засіданнях вченої ради інституту, на яких затверджується ОП, інтереси здобувачів представляють члени РСС.

Над розробленням ОП вступу 2022 р. у складі робочої групи працювали здобувачі Будженко А., Зелінська Г., ОП вступу 2023 р. – Борисенко Д., Шарко К., ОП вступу 2024 р. – Гертель А., Гріщенко І. У 2021 р. зд. Будженко А. та Зелінська Г. підтримали пропозиції доц. Онищук Н. щодо заміни ОК «Туристичні дестинації» на ОК «Управління туристичними дестинаціями», ОК «Інновінг в туризмі» – на ОК «Управління корпораціями в туризмі». У 2022 р. зд. Борисенко Д. та Шарко К. підтримали пропозицію ввести до реєстру вибірових ОК «Інновінг в туризмі», «Туризмологію». При обговоренні ОП вступу 2024 р. враховано пропозицію Гертель А. щодо внесення до реєстру вибірових ОК «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність».

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Організація внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності ґрунтується на принципах студентоцентризму, відкритості, академічної доброчесності.

Функції органів студентського самоврядування ВТЕІ ДТЕУ визначаються Положенням про ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/vtqiff>, Положенням про студентське самоврядування <http://surl.li/jnvdrd>.

Представники РСС долучаються до розробки та перегляду ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Так, Голова РСС факультету Загородська В. на запрошення гарант ОП брала участь у засіданнях робочої групи з розроблення ОП «Міжнародний туристичний бізнес» та спільно зі здобувачами вищої освіти – членами робочої групи представляла на них інтереси студентства (пр. № 4 від 06.11.2023 р., № 1 від 29.01.2024 р.).

Голови РСС є членами конференції трудового колективу, вченої ради інституту/факультету і беруть участь в обговоренні організації освітнього процесу, затвердженні робочих програм ОК, програми практики, які формують ОП «Міжнародний туристичний бізнес».

Члени РСС на своїх засіданнях обговорюють результати успішності здобувачів вищої освіти, форми та методи навчання, систему оцінювання знань тощо. РСС має досвід роботи зі здобувачами, які не встигають у навчання та пропускають заняття.

РСС ініціює зустрічі з фахівцями-практиками, проводить інформаційну політику щодо академічної доброчесності, бере участь в організації та проведенні опитувань серед здобувачів вищої освіти, випускників та НПП (питання анкет узгоджуються зі студентами).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Міжнародний туристичний бізнес» та інших процедур забезпечення її якості. Так, Вешелені О. (Департамент маркетингу міста та туризму ВМР) та Колос І. (ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур») входять до складу робочої групи з розроблення ОП та беруть участь у її засіданнях. У відповідь на пропозицію Вешелені О. було розширено коло питань, які вивчаються у рамках ОК 5.

Пропозиції Колоса І. були враховані шляхом внесення нових тем до змісту ОК 2 та ОК 6.

Фахівці галузі з багаторічним досвідом роботи залучаються до рецензування ОП – Отс Д. (ТОВ «ТКБ», 2023 р., 2024 р.), Сікорська Ю. (ТА «ANEX Tour», 2024 р.), Сиверчук С. (мережа ТА «Мер-Ка-Ба», 2024 р.), Маєвська Т. (КП «Офіс туризму Вінниці», 2024 р.).

Стейкхолдери беруть участь у круглих столах, проводять семінари, гостьові лекції <http://surl.li/jfzog>;

<http://surl.li/jgxki>; <http://surl.li/jeduk>; <http://surl.li/jfzgv>; <http://surl.li/caprb>s; <http://surl.li/jluxuh>; <http://surl.li/zgjtns>; <http://surl.li/rnjwqa>; <http://surl.li/mdzqxr>; <http://surl.li/mphnzb>; <http://surl.li/uwzxp>x.
Згідно з результатами опитування, роботодавці схвально оцінюють ОП <http://surl.li/qralrv>.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

В інституті проводиться робота щодо збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. Функціонують ГО «Асоціація випускників та друзів ВТЕІ ДТЕУ» <http://surl.li/elkfp>, Центр розвитку кар'єри <http://surl.li/jldfj>.

Створена та постійно наповнюється актуальною інформаційна база випускників про їх кар'єрний шлях. Зворотній зв'язок з випускниками відбувається посередництвом соціальних мереж Facebook, Instagram, месенджерів Viber, Telegram. З метою підтримання традицій ВТЕІ ДТЕУ щодо розвитку співпраці з випускниками, обміну досвідом, реалізації професійного, наукового та творчого потенціалу випускників, щорічно проводиться День зустрічі з випускниками.

В інституті проводяться Дні кар'єри, у рамках яких відбувається Ярмарок вакансій, присутні на якому представники українських і міжнародних компаній інформують про наявні вакансії та можливості працевлаштування.

З метою сприяння працевлаштуванню випускників відповідна інформація розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/jldfj>.

Випускники ОП залучаються до опитування <http://surl.li/kdxrgt>, результати якого враховуються при перегляді ОП. Згідно з результатами опитування у грудні 2023 р., усі опитані випускники зазначили, що задоволені навчанням на ОП та рекомендують іншим на ній навчатися.

Випускники ОП беруть участь у засіданнях робочої групи. Так, над розробленням ОПП у складі робочої групи упродовж трьох крайніх років працювали Каменєва О., Плоха (Волинець) П., Зелінська Г., Шарко К.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

У ВТЕІ ДТЕУ успішно функціонує система управління якістю (далі – СУЯ), сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) (сертифікат № UA 80050.063 QMS-24) <http://surl.li/wzdzyw>. Система охоплює всі процеси, пов'язані з наданням послуг у сфері вищої освіти та направлена на підтримку високого рівня надання освітніх послуг. Функціонує система згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти <http://surl.li/wxzifj>. Постійний її розвиток та поліпшування забезпечують вчасність реагування на результати моніторингу ОП, що акредитується, та/або освітньої діяльності з її реалізації. Політика у сфері якості оприлюднена на сайті інституту <http://surl.li/vxcqzi>.

Оцінювання якості реалізації ОП відбувається з визначеною періодичністю: двічі на рік на рівні здобувачів, згідно з Положенням про систему рейтингового оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти <http://surl.li/gppubi>, раз на рік на рівні НПП, відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/phldyk>, раз на п'ять років на рівні ПП, згідно з Положенням про атестацію педагогічних працівників <http://surl.li/bmefts>.

Моніторинг ОП та освітньої діяльності щодо її реалізації на рівні кафедр здійснюється шляхом аналізування відповідності кадрового складу вимогам Ліцензійних умов, моніторинг на рівні деканату – шляхом аналізування успішності здобувачів, які навчаються на ОП. Результати діяльності кафедр та успішності здобувачів доповідаються на засіданнях вченої ради інституту/факультету, аналізуються на оперативних нарадах на рівні директорату. Щонайменше раз на рік проводяться аудити структурних підрозділів, задіяних до реалізації ОП та/або освітньої діяльності за ОП, раз на рік здійснюється зовнішній (наглядовий/ресертифікаційний) аудит СУЯ інституту. Їх результати свідчать, що функціонує в інституті СУЯ відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001, розвивається та постійно поліпшується, що забезпечує високу якість надаваних освітніх послуг, відповідно до вимог замовників та зацікавлених сторін. Так, вдосконалюються матеріально-технічне та інформаційне забезпечення ОП (шляхом розширення навчальних площ, закупівлі комп'ютерної техніки, оновлення бібліотечного фонду, оптимізації документообігу (впровадження Інструкції з діловодства та уніфікації форм документів, розвитку системи SEL)), зміцнюється якісний склад НПП, залучених до викладання на ОП.

Розвитку ОП, що акредитується, та освітньої діяльності з її реалізації сприяє комунікація з туристичними підприємствами та організаціями, Департаментом маркетингу міста та туризму ВМР, Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ВДА, ін.

У 2024 р. п'ятий рік поспіль ВТЕІ ДТЕУ отримав нагороду у конкурсі «Імена, яким довіряють 2024» у номінації «ОБРАНІ ЛІДЕРИ» серед ЗВО Вінниці, що свідчить про високий ступінь довіри громадськості до інституту та високу якість послуг, що ним надаються.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

У 2017 р. ОП була акредитована за процедурами МОН України (рішення Акредитаційної комісії від 13.12.2017 р. № 127, наказ МОН України від 26.12.2017 № 1676 (сертифікат №11017093 <http://surl.li/qsigvv>).

Рекомендації щодо поліпшення ОП, зроблені експертами під час акредитаційної експертизи, були враховані. Так, було активізовано проходження викладачами, які забезпечують освітній процес на ОП, науково-педагогічного стажування та підвищення кваліфікації в Україні (НУВГП, м. Рівне (Антонюк К., Чорна Н. – 2024 р., Онищук Н. – 2021 р.) ВДПУ ім. М. Коцюбинського, м. Вінниця, (Кіжун А., 2021 р.), ВНІЕ ТНЕУ, м. Вінниця (Корж Н., 2020 р.), ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур» (Антонюк К., Чорна Н.), ТА «Love travel» (Антонюк К., 2021 р.), ПП «ТА

«ДІОЛ ТУР» (Кізюн А., 2021 р.) та закордоном (Danmarks Tekniske Universitet, Анкер Енгелундс Бей (Данія) (Антонюк К., 2024 р.), Airimini Agency, м. Ріміні (Італія) (Чорна Н., 2023 р.), Kielecki Park Technologiczny, м. Кельце (Польща) (Чорна Н., 2023 р.), ін.

У рамках ОК, що викладаються, НПП опубліковані наукові статті у рецензованих закордонних та фахових наукових виданнях України, в т. ч. одноосібні. Усі викладачі за ОП мають наукові статті у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Scopus та WoS. Антонюк К., Кізюн А., Корж Н., Чорна Н. є співавторами монографій (авторами розділів колективних монографій). У 2023 р. Онищук Н. у співавторстві з Мазуркевич І. видала навч. посіб. «Стратегічний маркетинг в туризмі» (ОК 4).

Продовжуючи формувати матеріально-технічну базу спеціальності 242 «Туризм і рекреація», модернізовано навчальні аудиторії, відкрито спеціалізовану комп'ютерну лабораторію.

В освітньому процесі на ОП використовується спеціалізоване програмне забезпечення. Здобувачі мають можливість працювати з системою пошуку та бронювання турів від компанії «IT-tour», програмними продуктами від компанії «Servio». Наявним є ліцензований корпоративний доступ до Google Workspace for Education, Microsoft 365, навчальних онлайн платформ Kahoot! та Coursera, програми Zoom (на 160 облікових записів).

Удосконаленню посприяли також результати акредитаційних експертиз інших ОП інституту. Так, було удосконалено процедуру формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії <http://surl.li/jppuv>, завдяки чому вони отримали можливість здійснювати вибір ОК в автоматизованій системі (авторська розробка працівників ВТЕІ ДТЕУ). До 15 осіб зменшено кількість здобувачів у групі для вивчення вибіркового ОК. Розроблено та введено в дію Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://surl.li/gjunia>, Положення про врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/uscqyl>, Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти <http://surl.li/anzbie>, Положення про політику попередження і боротьбу із сексуальними домаганнями <http://surl.li/cjwahr>, Положення про Ряду стейкхолдерів <http://surl.li/yovnud>, ін.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур забезпечення якості освіти на ОП. На засіданнях кафедри заслуховуються результати стажування та підвищення кваліфікації, виконання дисертацій та НДР задля наступного їх впровадження в освітній процес, забезпечення якості ОП.

НПП розробляють навчально-методичне забезпечення ОК, реалізують співпрацю з роботодавцями щодо розвитку ОП. НПП-члени вченої ради інституту беруть участь у затвердженні ОП та навчальних планів, у складі робочої групи займаються моніторингом та періодичним переглядом ОП <http://surl.li/jaexjj>, <http://surl.li/zgmuct>. Для здобувачів проводяться заходи за участю науковців, НПП споріднених кафедр ЗВО України, фахівців-практиків, спрямовані на ознайомлення з сучасними тенденціями розвитку туристичної сфери: всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку», всеукр. кр. столи «Вплив воєнних дій на ресурсний потенціал туризму в Україні», «Туризм під час війни: реалії та перспективи розвитку», ін. До проведення гостей лекцій із ОК залучалися НПП з НУВГП, м. Рівне (Конарівська О., Яковичина М.). Для здобувачів цього ЗВО лекції проводила Онищук Н.

Гарант ОП Чорна Н. є представником керівництва з питань розвитку, впровадження та функціонування СУЯ. Чорна Н. та Корж Н. є внутрішніми аудиторами, які проводять аудити СУЯ структурних підрозділів інституту. Корж Н., Нечипоренко В., Чорна Н. є експертами Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У ВТЕІ ДТЕУ формується культура якості освіти. Забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти є метою стратегічного розвитку інституту, викладений у Програмі розвитку відокремленого структурного підрозділу ВТЕІ ДТЕУ / на період до 2027 року / <http://surl.li/duczqq>.

В інституті визначеними є принципи та процедури забезпечення якості освітньої діяльності. Постійним є моніторинг ОП та їх перегляд, за участі замовників та зацікавлених сторін.

До викладання на ОП залучені висококваліфіковані НПП, які мають кваліфікацію та/або професійний досвід, що засвідчують їхню спроможність забезпечувати ОК, які ними реалізуються на ОП, з урахуванням відповідних Ліцензійних та інших вимог. НПП постійно підвищують свій професійний рівень та педагогічну майстерність.

Діяльність НПП аналізується, раз на рік проводиться рейтингування НПП, відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/phldyk>, результати якого заслуховуються на засіданні вченої ради.

Академічна спільнота дотримується принципів академічної доброчесності та популяризує їх серед здобувачів.

Забезпеченню якості освітньої діяльності та формуванню культури якості освіти на ОП, що акредитується, сприяє розвиток матеріально-технічного та інформаційного забезпечення, ефективне управління освітнім процесом.

ОП розміщена на веб-сайті інституту та перебуває у вільному доступі. Публічною є інформація про освітню діяльність на ОП (веб-сайт, соціальні мережі).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються офіційними документами, розміщеними на сайті ВТЕІ ДТЕУ:

1. Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/xdypko>.
 2. Положення про академічну мобільність <http://surl.li/flxzg>.
 3. Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/ або інформальної освіти <http://surl.li/bkbfuj>.
 4. Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <http://surl.li/jppwb>.
 5. Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти <http://surl.li/jppxm>.
 6. Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти <http://surl.li/sclisz>.
 7. Положення про політику попередження і боротьбу із сексуальними домаганнями <http://surl.li/epfyxo>.
 8. Положення про врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/oveafr>.
 9. Положення про раду стейкхолдерів <http://surl.li/mpkmzd>.
- Доступність цих документів для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом їх розміщення на сайті ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/kocngq>.
- Посилання на важливі для здобувачів документи розміщені в Довіднику студента, розміщеному на сайті у вкладці «Студенту».
- Інформація про документи та алгоритм їх пошуку доводиться до відома здобувачів куратором академічної групи протягом перших тижнів навчання.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<http://surl.li/pfkywi>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=721>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП є:

- ВТЕІ – структурний підрозділ ДТЕУ;
- позитивна репутація, постійний розвиток та вдосконалення діяльності;
- потужна матеріально-технічна база;
- функціонування системи управління якістю, сертифікованої на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ДСТУ ISO 9001:2015, IDT);
- наявність електронної системи управління навчанням MOODLE;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів;
- студентоцентризований підхід та дотримання в освітньому процесі принципу академічної свободи;
- викладання на ОП «Міжнародний туристичний бізнес» висококваліфікованих науково-педагогічних працівників;
- залучення стейкхолдерів до розроблення та розвитку ОП;
- залучення професіоналів-практиків, відомих фахівців, експертів туристичної галузі, науковців з інших ЗВО до реалізації освітнього процесу на ОП;
- залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи, шляхом участі у різного рівня науково-практичних конференцій, семінарів, тренінгів, конкурсів з питань розвитку туристичної галузі;
- налагоджена співпраця з туристичними підприємствами та їх об'єднаннями;
- сприяння проходженню практичної підготовки здобувачів на провідних туристичних підприємствах, в т. ч. за законом.

Слабкі сторони:

- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;
- війна росії проти України, що спричинила до посилення нестабільності в Україні та світі, погіршення ситуації в туристичній галузі;
- зростання конкуренції в освітньому середовищі за рахунок активності вітчизняних закладів освіти, активізації провайдерів низькоякісних освітніх послуг у зв'язку з уніфікацією форм та методів передачі знань;
- скорочення державних видатків на освіту;
- зростання витрат закладу вищої освіти на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Основними перспективами розвитку ОП «Міжнародний туристичний бізнес», визначеними у ВТЕІ ДТЕУ, є:

- результат навчання – магістр з міжнародного туристичного бізнесу, максимально адаптований до вирішення

професійних задач, інтелектуально та творчо розвинений, патріотично та громадянсько свідомий та відповідальний;

- висока затребуваність випускників ОП на ринку праці;
- викладання на ОП високопрофесійних, креативних, прогресивних науково-педагогічних працівників;
- участь в освітньому процесі за ОП професіоналів-практиків, відомих фахівців, експертів туристичної галузі;
- налагоджена співпраця з провідними туристичними підприємствами та організаціями, управліннями з питань розвитку туризму;
- індивідуалізація та інтерактивність навчання, використання в освітньому процесі на ОП онлайн інструментів, віртуального середовища тощо;
- розвиток у здобувачів вищої освіти творчого потенціалу, емоційного інтелекту, критичного мислення, креативності;
- здобуття здобувачами вищої освіти неформальної/інформальної освіти як альтернативної форми навчання з новим змістом та визнання (перезарахування) здобутих у такий спосіб результатів навчання;
- розвинена корпоративна етика, що базується на демократичних цінностях;
- розвинена правова культура, соціальна та екологічна відповідальність, академічна доброчесність та антикорупційна політика.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 7. Управління проєктами в туризмі	навчальна дисципліна	<i>OK7_УПТ.pdf</i>	zG3F8ef1yTqUHRMtP u9GPizDmCLOB33C Q7C4CNc45ow=	Ноутбук (15) HP 250 G6 (2RR91ES) 15.6 (Intel Pentium N3710, DDR3-4 Гб, HDD-256 Гб), мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, програма Microsoft Office Excel, Microsoft Project
Виробнича (переддипломна) практика	практика	<i>ВПП_МТБ.pdf</i>	v6J78CjoBh+oyLDi MaOZPeXdYOjylO42 2NlsqwDvH+8=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>KP_МТБ.pdf</i>	o5R2McJ9oM2DTM pTIEicx+tvCL3uJ8cB 8KNbVY+lrw4=	Мультимедійне забезпечення
ОК 1. Професійна комунікація іноземною мовою	навчальна дисципліна	<i>OK1_ПКІМ.pdf</i>	hlCKYX2OxVTHFVS e9zJCEGLAycyBr/KT 5334AdjFRUg=	Ноутбуки HP 250 G6 (2RR91ES) 15.6 (Intel Pentium N3710, DDR3-4 Гб, HDD-256 Гб); Проектор Epson (1) EB-X41 (3600 ANSI люмен/1024x768); Акустична система Genius (1) SPHF 160)
ОК 2. Міжнародний туризм	навчальна дисципліна	<i>OK2_МТ.pdf</i>	Cak67Dkr6gTwCGW Z3m9Z9D6pZDhMcA sqBTiCiFPeEYc=	Ноутбук (15) HP 250 G6 (2RR91ES) 15.6 (Intel Pentium N3710, DDR3-4 Гб, HDD-256 Гб), мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, доступ до системи пошуку та бронювання турів від компанії «IT-tour», доступ до системи «Servio HMS»
ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	навчальна дисципліна	<i>OK3_УКТ.pdf</i>	oNqh5XTn3gi4PYap GyqJYOA1qoVRYhm 6EhO4yWW5ltE=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	навчальна дисципліна	<i>OK4_СМТ.pdf</i>	OFxK7HKcFqsLzlRE Z6oN9vLGV7tNSYvi Y3y9oV2oWQg=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	навчальна дисципліна	<i>OK5_УТД.pdf</i>	81woZPRoer6my4vU WC4R2mZCQ8O1E9 t/az2lq7w7B2s=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
ОК 6. Управління якістю в туризмі	навчальна дисципліна	<i>OK6_УЯТ.pdf</i>	uoSsyneWNHjsDcou CVtcBJbqn9LuurgrC +Lx93PG9Hc=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)

415794	Нечипоренко Віолета Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково-фінансовий факультет	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Російська мова і література та англійська мова, Диплом кандидата наук ДК 025135, виданий 16.09.2004, Атестат доцента 12ДЦ 020014, виданий 30.10.2008	25	ОК 1. Професійна комунікація іноземною мовою	I. Освітя та/або професійна кваліфікація: Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (1999р., спеціальність - «Російська мова і література та англійська мова», кваліфікація - вчитель російської та англійської мови та зарубіжної літератури); кандидат філологічних наук, спеціальність - 10.02.02 Російська мова, тема дисертації «Експресиви як сигнали підтекстової інформації (на матеріалі роману Ф.М. Достоевського «Брати Карамазови»)» (диплом ДК №025135, 16.09.2004 р., виданий Національним педагогічним університетом імені М.П. Драгоманова МОН України); доцент кафедри гуманітарних наук (атестат 12ДЦ №020014, 30.10.2008 р., виданий Атестаційною колегією МОН України). II. Підвищення кваліфікації: - Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ № 02125094/028-19 БО, тема: «Психолінгвістичні основи міжкультурної комунікації», 2019 р. (120 годин/4 кредити). - ТОВ «Бюро технічних і літературних перекладів «Віза», сертифікат № 9/21, тема: «Міжкультурні особливості перекладу», 2021 р. (30 годин/1 кредит). - Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс на тему «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах», 2021 р. (30 годин /1 кредит). - Підвищення
--------	-----------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---	----	--	--

							кваліфікації експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (тренінг для керівників експертних груп), сертифікат, 2021 р. (30 годин/1 кредит). 5. Підвищення кваліфікації експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти «International Review methodologies for Programme Accreditation» Professional Development Seminar for Experienced NAQA Accreditation Experts, сертифікат, 2021 р. (30 годин / 1 кредит). III. Пункти активності (1, 3, 4, 9, 12): П.п. 1. 1. Нечипоренко В.О. Мовні засоби формування лінгвокультурної специфіки публіцистичного тексту. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 25. Т. 1. С. 145-150. (фахова, категорія Б) 2. Нечипоренко В.О. Лінгвокультурна специфіка публіцистичного тексту (на матеріалі сучасної британської преси). Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. Вип. 58. С. 110-113. (фахова, категорія Б). 3. Нечипоренко В.О. Прецедентний світ BLACK LIVES MATTER в американській лінгвокультурі. Закарпатські філологічні студії. 2022. № 23. Т. 2. С. 89-92 (фахове видання, категорія «Б», Index Sopernicus). 4. Нечипоренко В.О. Культурна складова концепту BLACK LIVES MATTER. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. № 56. С. 107-111 (фахове видання, категорія «Б», Index Sopernicus). 5. Терещенко Л.Я., Нечипоренко В.О. Проблеми перекладу
--	--	--	--	--	--	--	--

							власних імен у літературних творах для дітей. Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Том 39. Вип. 3. С. 135-140 (фахове видання, Index Copernicus). 6. Нечипоренко В.О. Процес неологізації контамінанту Brexit у сучасній англійській мові. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологія. 2021. № 45. С. 306-315 (фаховв видання, Index Copernicus). П.п. 3. 1. Нечипоренко В.О. Англійська мова маркетингу та реклами = Basic English of Marketing and Advertising: навчальний посібник. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 212 с. (загальний обсяг – 12,32 др. арк.). 2. Іваницька Н.Б., Калініченко А.І., Нечипоренко В.О., Сікорська Л.О. Граматика перекладу фахової літератури (у вправах і прикладах): навч. посіб. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с. (загальний обсяг – 16,04 др. арк., власний обсяг – 5,34 др. арк.). П.п. 4. Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2 . Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 24 «Сфера обслуговування». Спеціальність 242 «Туризм і рекреація». ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с. 3. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна
--	--	--	--	--	--	--	---

							комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 24 «Сфера обслуговування». Спеціальність 242 «Туризм і рекреація». ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с. П.п. 9. Експерт з акредитації освітніх програм (Затверджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти «О5» листопада 2019 р., «13» жовтня 2020 р.); участь в акредитаційних експертизах: наказ № 1735-Е від 30.09.2021 р., наказ № 1645-Е від 24.03.2021 р., наказ № 115-Е від 26.01.2021 р. П.п. 12. 1. Ivanytska N., Ivanytska N., Nechyporenko V. The structure of abbreviations of modern English language media discourse. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2022. Vol. 10. Issue 1. Pp. 45-48. 2. Нечипоренко В.О. Неологізація як сучасний засіб поповнення словникового складу англійської мови. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. 4. С. 184-190. 3. Нечипоренко В. О. Особливості процесу інтеграції контамінованих слів у сучасній англійській мові. Прикладна лінгвістика на Півдні України: здобутки і перспективи: зб. матеріал. I Міжнар. конгресу (м. Одеса, 22-23 вересня 2021 р.). Одеса, 2021. С. 80-82. 4. Іваницька Н.Б., Іваницька Н.Л., Нечипоренко В.О. Стратегії наукового дискурсу: поліпарадигмальний вимір. Scientific Letters of Academic Society of
--	--	--	--	--	--	--	---

							Michal Baludansky. 2020. Vol. 8. Issue 3. Pp. 90-94. 5. Нечипоренко В.О. Bilingual Authors and Their Vision of Self-Translation. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 03 червня 2020 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч. 4. С. 228-233. 6. Нечипоренко В.О. Intertextuality as a concept and a skill in translation. Актуальні проблеми сучасної транслатології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації : зб. матеріал. V Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. з між нар. участю. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 156-160.
415769	Кізюн Алла Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут ім. М.Островського, рік закінчення: 1991, спеціальність: 0118 географія і біологія, Диплом спеціаліста, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2011, спеціальність: 7.05010701 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000963, виданий 22.12.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038248, виданий 03.04.2014	15	ОК 2. Міжнародний туризм	І. Освітня та/або професійна кваліфікація: Вінницький державний педагогічний інститут ім. М. Островського (1991р., спеціальність - «Географія і біологія», кваліфікація - вчитель географії і біології); Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (2011р., спеціальність - «Економіка підприємства», кваліфікація - спеціаліст з економіки підприємства); кандидат географічних наук, спеціальність - 11.00.11 - конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема дисертації «Сільські ландшафти Поділля», диплом ДК № 000963 від 22 грудня 2011 р. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка МОНМС України); доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, атестат 12ДЦ № 038248 від 3 квітня 2014 р. (атестаційна колегія МОНМС

							України).
							II. Підвищення кваліфікації: 1. ДНУ «Український інституту науково-технічної експертизи та інформації», сертифікат, онлайн семінар з підвищенням кваліфікації «Академічна доброчесність в сучасній освіті, науці і практиці», 23 квітня 2024 р. (3 год); 2. Дія. Освіта: нові навички – нові професії, сертифікат #Соо63627543, освітній серіал «Безбар'єрність у галузі гостинності», 02 березня 2024 р. (0,1 кредиту); 3. USAID, ANTRIM, Асоціація індустрії гостинності України, ВУМ, сертифікат № 101490, курс «Створення ефективних DMO для туристичного розвитку територій», 07 листопада 2023 р. (0,65 кредитів); 4. ГО «Profi Club», сертифікат № 06256, онлайн зустріч «Інклюзивність та безбар'єрність у ресторанно-готельному бізнесі», 15.09.2023 р. (2 год); 5. Онлайн платформа ВУМ, сертифікат № 084192, курс «Академічна доброчесність в університеті», 15 грудня 2022 р. (0,1 кредиту); 6. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-05-Б-02513, курс «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень», 11 грудня 2022 р. (1 кредит); 7. The Jan Kochanowski Universit, certificate of Participing in the International Scientific Conference «Digitalization of the economy as a factor in the sustainable development of the state» (September 23-24, 2022. Kielce, Poland) 24 вересня 2022 р. (0,6 кредита); 8. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, HVD Hotels EAD,

							сертифікат № 276/05.03.2022, тема «Modern methods and trends of tourist complexes management: European experience», 5 березня 2022 р. (6 кредитів); 9. Приватне підприємство «ТА «ДІОЛ ТУР», довідка № 11, тема «Туристичне обслуговування», 15 листопада 2021 р. (3 кредити); 10. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат № НВ 02125094/030-21 БО, тема «Туристичні дисципліни (по кафедрі географії)», 25 жовтня 2021 р. (3 кредити); 11. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів», 11 серпня 2021 р. (1 кредит). III. Пункти активності (1, 4, 12, 14, 19): П.п. 1. 1. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.) 2. Brykova T., Postova V., Mazurkevych I., Kiziun A., Semko T. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry. Sport and Tourism Central European Journal. 2023. № 6(2). Pp. 133-151. (Scopus) (особистий внесок – 3 с.) 3. Кізюн А. Аналітичний огляд глобальних туристично-рекреаційних ресурсів
--	--	--	--	--	--	--	---

та їх вплив на розвиток міжнародного туризму. Академічні візії. Львів: ЛУБІП. 2023. № 17. URL: <https://academy-vision.org/index.php/article/view/503>. DOI:<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8251837> (фахове видання).

4. Kiziun A., Denysyk H., Kanska V., Ataman L., Kravtsova I. Garden and park landscapes in the tourist and recreational activities of Central Europe. Modern Science: scientific journal. Praha, 2022. № 3. С. 46-55. URL: <https://drive.google.com/file/d/1A45peNBOP7QNHirZYpNXv9Z6wnU6gf9/view> (фахове, закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.)

5. Kiziun A., Yakymenko-Tereshchenko N., Hrabar M., Brytvienko A., Medvid L. Digital Tools for Management of Innovative Activities of Tourism Enterprises: Ukrainian Analysis of Wartime Challenges. International Journal of Organizational Leadership. Vol. 12. First Special Issue. 2023. Canada. Pp. 4-19. DOI:10.33844/IJOL.2023.60362. URL: https://ijol.cikd.ca/article_60677.html (Web of Science) (особистий внесок – 3 с.)

6. Кізюн А.Г., Гуцал Л.А., Цуркан І.М. Аналіз розвитку індустрії туризму в Україні в умовах російсько-української війни. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. № 8. С. 79-87. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1406> (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

7. Кізюн А.Г. Тенденції розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі в епоху інтеграційних процесів. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 74. С. 256-260. URL: <http://bses.in.ua/journ>

							als/2022/74_2022/40.pdf (фахове видання) П.п. 4. 1. Кізюн А.Г. Міжнародний туризм: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Кізюн А.Г. Міжнародний туризм: робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с. 3. Кізюн А.Г. Міжнародний туризм: методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 52 с. П.п. 12. 1. Kiziun A., Pecheniuk A. Postmodern Transformations of Tourism Development. Montreal, Canada. Mountain Ecosystems and Resources Management. The Grassroots Institute 2023. Vol. 1. Pp. 417-430. DOI: https://doi.org/10.33002/mount.a/23 (закордонне видання) (особистий внесок – 7 с.) 2. Кізюн А.Г. Аналіз міжнародного туристичного ринку: регіональний аспект. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 188-195. URL: http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pro62.pdf 3. Коршманюк А.В., Кізюн А.Г. Туристична політика України на
--	--	--	--	--	--	--	--

							сучасному етапі. Туризм: наука, освіта, практика: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 20 квітня 2023 р.). Рівне, 2023. С. 142-143. (особистий внесок – 1 с.) 4. Кізюн А.Г. Особливості ризиків інноваційної діяльності підприємств туристичної сфери. Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави: зб. тез доп. Міжнар. наук. конф. (м. Кельце, 23-24 вересня 2022 р.). Кельце, 2022. С. 5-8. (закордонне видання) 5. Denysyk G., Kanska V., Ataman L., Kravtsova I., Kiziun A. Garden and park landscapes in the tourist and recreational activities of Central Europe. Czech Republic. Modern Science: scientific journal. 2022. № 3. С. 46-55. URL: https://drive.google.com/file/d/1A45peNBOP7QNHirZYpNXv9Z6wnU6gf9/view (закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.) 6. Кізюн А.Г. Природні та соціально-економічні передумови виникнення екстремального туризму в світі та Україні. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Vol. 8. No. 3/2020. Рр. 95-97. (закордонне видання) П.п. 14. Керівництво дискусійним клубом «Індустрія гостинності та туризму». П.п. 19. 1. Учасник ГС «Асоціація індустрії гостинності України» (сертифікат від 12 листопада 2021 р.) 2. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023 р.) 3. Членкиня ГО «Прогресильні» (сертифікат № 0387/23).
415991	Корж Наталія Володимирів на	Професор, Суміщення	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговуванн	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-	23	ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	І. Освітня та/або професійна кваліфікація: Київський державний торговельно-

			я	економічний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: 7.050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 005417, виданий 12.05.2016, Диплом кандидата наук ДК 030896, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 019676, виданий 03.07.2008, Атестат професора АП 000366, виданий 16.05.2018		економічний університет (1996р., спеціальність - «Економіка підприємства», кваліфікація - економіст підприємства); кандидат економічних наук, спеціальність - 08.06.01 - Економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Організаційно-економічні принципи розвитку мережних структур постачальників послуг», диплом ДК № 030896 від 15 грудня 2005 р. (Національний авіаційний університет МОН України); доцент кафедри економіки, підприємства та менеджменту, атестат 12 ДЦ № 019676 від 03 липня 2008 р. (Атестаційна колегія МОН України); доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Ефективність управління корпоративним капіталом», диплом ДД № 005417 від 12 травня 2016 р. (Національний університет харчових технологій МОН України); професор кафедри менеджменту та адміністрування, атестат АП № 000366 від 16 травня 2018 р. (вчена рада Київського національного торговельно-економічного університету МОН України). II. Підвищення кваліфікації: 1. Державний торговельно-економічний університет, сертифікат № 47/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити);
--	--	--	---	--	--	---

							2. Яська повітова рада (Румунія), сертифікат, тема «Interaction of public authorities, business and education: Romania experience», 17-20.05.2023 р. (90 год /3 кредити); 3. ВУМ online, сертифікат №093249 від 14.06.2023 р., тема «Академічна доброчесність в університеті» (3 год / 0,1 кредиту); 4. Prometheus, сертифікат від 01.03.2023 р., тема «Навчання з попередження ризиків від вибухонебезпечних предметів» (30 год / 1 кредит); 5. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат № GDTfE-05-Bo2573 від 11.12.2022 р., тема «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» базовий рівень (30 год /1 кредит); 6. Вінницький навчально-науковий інститут економіки ТНЕУ, довідка № 527, тема «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»», жовтень 2020 р. (4 кредити); 7. Приватне науково-виробниче підприємство «Вінницяпром-стандарт», довідка № 4, тема «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»», жовтень 2020 р. (2 кредити); III. Пункти активності (1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 14): П.п. 1. Корж Н.В., Онищук Н.В. Формування методики взаємодії корпорації із ключовими стейкхолдерами. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка Та Управління. 2023. № 10. URL : https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-13 (фахове видання, категорія «Б») (особистий внесок -) 2. Онищук Н.В., Корж Н.В. Інтегрована
--	--	--	--	--	--	--	--

							бізнес-стратегія організації з управління туристичними дестинаціями (ОМД). Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2022. № 26(54). С. 30-36. URL : https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_26(54).pdf (фахове видання) (особистий внесок – 2 с.) 3. Корж Н.В., Мартинова Л.Б. Управлінський потенціал як антецедент капіталу підприємства: трансформація та фінансування. Економіка і організація управління. Зб. наук. пр. Донецький національний університет, 2021. Вип. № 4 (40). С. 285-294. (особистий внесок – 3 с.) 4. Боковець В.В, Корж Н.В., Давидюк Л.П. Крос-культурні аспекти поведінки корпорацій у міжнародному бізнесі. Інфраструктура ринку. Вип. 53. 2021. С. 24-28. URL : http://www.market-infr.od.ua/uk/53-2021 (фахове видання) (особистий внесок – 2 с.) 5. Боковець В.В., Корж Н.В. Стратегічні напрямки розвитку вітчизняних вітчизняних корпорацій. Регіональна бізнес-економіка та управління. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. № 4. С. 22-27. (особистий внесок – 3 с.) П.п. 3. 1. Замкова Н.Л, Корж Н.В., Махначова Н.М. Рекрутинг, навчання та розвиток персоналу : підручник. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 323 с. (загальний обсяг – 16,9 друк. арк., особистий внесок – 5,6 друк. арк.). 2. Корж Н.В., Соколовська В.В., Семенюк І.Ю. Корпоративний капітал : монографія. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2019. 314 с. (загальний обсяг – 13 друк. арк.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							особистий внесок – 4,3 друк. арк.). П.п. 4. 1. Корж Н.В. Управління корпораціями в туризмі: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Корж Н.В. Управління корпораціями в туризмі : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 23 с. 3. Корж Н.В. Управління корпораціями в туризмі : методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 23 с. П.п. 8. 1. Член редакційної колегії наукового журналу «Ukrainian journal of food science» з 2019 р. (фахове видання, EBSCO; Google Scholar; ROAD; CASSI; FSTA; Index Copernicus) http://ukrfoodscience.ho.ua/ 2. Науково-дослідна робота на тему «Формування ефективних корпоративних структур в торгівлі» (I кв. 2017 – IV кв. 2019 р.) (державний реєстраційний номер 0117U003042) (науковий керівник) П.п. 9. 1. Експерт з акредитації освітніх програм (Затверджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти «О5» листопада 2019 р.): Національний університет харчових
--	--	--	--	--	--	--	---

							технологій (Наказ 647-Е від 28.03.2023 р.); Луцький національний технічний університет (Наказ № 77-Е від 20.10.2020 р.);ПВНЗ «Університет сучасних знань» (Наказ № 242-Е від 25.11.2020 р.) 2. Експерт з оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковим напрямом «Суспільні науки» (наказ МОН №1111 від 07.09.2020 р.): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича; Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»; Національний університет «Львівська політехніка»; Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Херсонський національний технічний університет. П.п. 11. Наукове консультування підприємств: Літинське районне споживче товариство «Гастроном» з питань удосконалення процесу управління (договір № 135 від 28.11.2018 р.), термін консультування – 2019-2021 рр.; Приватне підприємство «Вінкабель» з питань організації комунікативного менеджменту на підприємстві (договір № 58 від 04.10.2017 р.), термін консультування – 2018-2020 рр. 12. 1. Korzh N. Recruiting 4.0: transformation in conditions of digitization and generational change. Modern scientific strategies of development : collective monograph . Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. P.82-103. URL. : http://surl.li/kcvjp (закордонне видання)
--	--	--	--	--	--	--	--

								2. Корж Н.В. Архітектоніка фінансового капіталу корпорації. Scientific letters of international academic society of Michal Baludansky. Kosice, 2021. С.1012-1018. (закордонне видання) 3. Корж Н.В. Концептуальні основи формування мережевого підходу в підприємстві. Scientific letters of international academic society of Michal Baludansky. Kosice, 2020. 6/4 С. 88-91. (закордонне видання) 4. Korzh N.V., Sokolovska V.V., Babchinska O.I. Agile philosophy as a mechanism for formation of high-level values and change in organization. Scientific research of the XXI century. Vol. 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS publishing service, 2021. Pp. 40-50. URL.: http://surl.li/bkqdb (закордонне видання) (особистий внесок – 5 с.) 5. Корж Н.В. Управління потенціалом підприємства з позиції концепції життєвого циклу. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : Зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 3 червня 2020 р.). Том 1. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 192-202. 6. Корж Н. В., Бондарчук Л.В. Роль держави у формуванні доброчесності корпоративного управління в Україні. Scientific letters of international academic society of Michal Baludansky. Kosice, 2019. С. 131-136 (закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.) П.п. 14. 1. Керівництво здобувачем вищої освіти Серко Н., яка стала переможцем І туру Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент». 2. Керівництвом здобувачем вищої освіти Бухтояровим Е., який отримав I місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт за окремими спеціальностями на базі Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградського, 2021 р. (м. Кропивницький).
415984	Онищук Наталя Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький політехнічний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність: 0608 Електронні обчислювальні машини, Диплом спеціаліста, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2006, спеціальність: 7.05020101 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 033913, виданий 25.02.2016, Атестат доцента АД 006528, виданий 09.02.2021	16	ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	I. Освітня та/або професійна кваліфікація: Вінницький політехнічний інститут (1992р., спеціальність - «Електронні обчислювальні машини», кваліфікація - інженер-системотехнік); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського торговельно-економічного університету (2006 р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - спеціаліст з менеджменту організацій); <i>Certyfikat języka polskiego (poziom B2) (KW-005/1019) od 24.10.2019) (Fundacja Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej).</i> (2019 р.) кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств, диплом ДК № 033913 від 25 лютого 2016 р. (Національний університет водного господарства та природокористування МОН України); доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, атестат АД № 006528 від 9 лютого 2021 р. (вчена рада

							Київського національного торговельно-економічного університету МОН України).
							II. Підвищення кваліфікації: 1. ГО «Profi Club», сертифікат № 06255, онлайн-зустріч «Інклюзивність та безбар'єрність у ресторанно-готельному бізнесі», 15.09.2023 р. (2 год); 2. ДТЕУ, сертифікат № 30/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити); 3. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, онлайн семінар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму та засадах збалансованості та креативності», 26 травня 2023 р. (12 год); 4. ГО «Прогресивні», сертифікат № ПВ-0354, курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти», 1 травня 2023 р. (1 кредит); 5. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-09-B-03460, курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень, 16 квітня 2023 р. (1 кредит); 6. Компанія «Servio Soft», сертифікат, курс навчання Програмних комплексів SERVIO POS, SERVIO HMS, 29-31 березня 2023 р.; 7. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів», 24 лютого 2023 р. (1 кредит); 8. Reikarz Hotel School, сертифікат TQOJAG-CE000216, тема: «Level UP разом з Reikartz», 31 жовтня 2021 р. (1 кредит);

							9. Національний університет водного господарства та природокористування, свідоцтво № 018-2932/21, тема: «Підвищення кваліфікації за галузю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм», навчальними дисциплінами «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійна справа», «Готельна справа», 01 квітня 2021 р. (26 кредитів); 10. ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер», довідка № 4, тема: «Маркетинг в туризмі», 01 жовтня 2020 р. (3 кредити); 11. Інститут міжнародного академічного та наукового співробітництва (м. Варшава), сертифікат KW-102019/050, тема «Академічна доброчесність», 25 жовтня 2019 р. (4 кредити). III. Пункти активності (1, 4, 8, 12, 19): П.п. 1. 1. Онищук Н.В. Стратегічні завдання маркетингу для туристичної галузі України у пошуку нових ринків. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 9. URL: https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/106 DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.13326443 (фахове видання) 2. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування методики взаємодії корпорації із ключовими стейкхолдерами. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2023. № 9. URL : https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-04-13/2023-9-04-13 (фахове видання) (особистий внесок – 3,5 с.) 3. Онищук Н.В., Корж Н.В. Туризм 4.0: сталість туристичних цінностей. Інновації та технології в сфері
--	--	--	--	--	--	--	--

							послуг і харчування. 2023. Вип. 3 (9). С. 60-65. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.) 4. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. 2021. Вип. 4 (44). С. 45-54. (фахове видання) (особистий внесок – 5 с.) 5. Онищук Н.В., Корж Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. Економічний простір. 2020. № 156. С. 140-143. (фахове видання) (особистий внесок – 2 с.) П.п. 3. Онищук Н.В., Мазуркевич І.О. Стратегічний маркетинг в туризмі: навч. посіб. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 260 с. (особистий внесок – 130 с.; 7,55 друк арк.) П.п. 4. 1. Онищук Н.В. Стратегічний маркетинг в туризмі: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Онищук Н.В. Стратегічний маркетинг в туризмі : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 17 с. 3. Онищук Н.В. Стратегічний маркетинг в туризмі : методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с. П.п. 8. Науково-дослідна робота на тему «Управління розвитком подієвого
--	--	--	--	--	--	--	--

							туризму в регіоні» (І кв. 2022 - IV кв. 2024 р.) (державний реєстраційний номер 0122U000315) (науковий керівник) П.п. 12. 1. Онищук Н.В. Вибір стратегії диверсифікації в управлінні туристичним підприємством. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14-15 листопада 2023 р.). Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. Ч. 1. С.179-182. 2. Онищук Н.В. Застосування NPS-опитування в діяльності туристичних підприємств. Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 485-489 3. Онищук Н.В. Swot-аналіз м. Вінниці як туристичної дестинації. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 19 жовтня 2023 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 55-62. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf 4. Онищук Н.В. Вплив війни в Україні на розвиток європейського та національного туристичного ринку. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.), Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С. 46-49. 5. Онищук Н.В. Клієнтоорієнтованість як джерело
--	--	--	--	--	--	--	--

							конкурентної переваги підприємств. Економіко-правові дискусії: зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та науковців (м. Кропивницький, 30 березня 2022 р.). Кропивницький, 2022. С.169-172. П.п. 19. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023 р.)
415991	Корж Наталія Володимирів на	Професор, Суміщення	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговуванн я	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно- економічний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: 7.050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 005417, виданий 12.05.2016, Диплом кандидата наук ДК 030896, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 019676, виданий 03.07.2008, Атестат професора АП 000366, виданий 16.05.2018	23	ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	І. Освітня та/або професійна кваліфікація: Київський державний торговельно-економічний університет (1996р., спеціальність - «Економіка підприємства», кваліфікація - економіст підприємства); кандидат економічних наук, спеціальність - 08.06.01 - Економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Організаційно-економічні принципи розвитку мережних структур постачальників послуг», диплом ДК № 030896 від 15 грудня 2005 р. (Національний авіаційний університет МОН України); доцент кафедри економіки, підприємства та менеджменту , атестат 12 ДЦ № 019676 від 03 липня 2008 р. (Атестаційна колегія МОН України); доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Ефективність управління корпоративним капіталом», диплом ДД № 005417 від 12 травня 2016 р. (Національний університет харчових технологій МОН України); професор кафедри менеджменту та адміністрування, атестат АП № 000366

							від 16 травня 2018 р. (вчена рада Київського національного торговельно-економічного університету МОН України). II. Підвищення кваліфікації: 1. Державний торговельно-економічний університет, сертифікат № 47/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити); 2. Ясська повітова рада (Румунія), сертифікат, тема «Interaction of public authorities, business and education: Romania experience», 17-20.05.2023 р. (90 год /3 кредити); 3. ВУМ online, сертифікат №093249 від 14.06.2023 р., тема «Академічна доброчесність в університеті» (3 год / 0,1 кредиту); 4. Prometheus, сертифікат від 01.03.2023 р., тема «Навчання з попередження ризиків від вибухонебезпечних предметів» (30 год / 1 кредит); 5. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат № GDTfE-05-Bo2573 від 11.12.2022 р., тема «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» базовий рівень (30 год /1 кредит); 6. Вінницький навчально-науковий інститут економіки ТНЕУ, довідка № 527, тема «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»», жовтень 2020 р. (4 кредити); 7. Приватне науково-виробниче підприємство «Вінницяпром-стандарт», довідка № 4, тема «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»»,
--	--	--	--	--	--	--	---

							жовтень 2020 р. (2 кредити); III. Пункти активності (1, 4, 8, 9, 11, 14): П.п. 1. 1. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.) 2. Онищук Н.В., Корж Н.В. Туризм 4.0: сталість туристичних цінностей. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2023. Вип. 3 (9). С. 60-65. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.) 3. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування міста Вінниці як туристичної дестинації. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2022. Вип. № 1 (5). (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.) 4. Pecheniuk A., Mushenyk I., Korzh N., Mazurkevych I., Oliinuk N. Foreign direct investment as an indicator of environmental policy. Grassroots Journal of Natural Resources. Vol. 5 (3). 2022. Pp. 49-62. URL: https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.050304 (Web of Science, EZB, IC, EuroPub, CABI, MIAR) (закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.) 5. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. 2021. Вип. 4 (44). С. 45-54. (особистий внесок – 5 с.) (фахове видання) 6. Корж Н.В., Онищук Н.В. Вплив пандемії covid-19 на готельну галузь. Економічний
--	--	--	--	--	--	--	--

						простір: зб. наук. пр. 2020. № 156. С. 140-144. (фахове видання) (особистий внесок – 2 с.) П.п. 4. 1. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. 3. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями : методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 19 с. П.п. 8. 1. Член редакційної колегії наукового журналу «Ukrainian journal of food science» з 2019 р. (фахове видання, EBSCO; Google Scholar; ROAD; CASSI; FSTA; Index Copernicus) http://ukrfoodscience.ho.ua/ 2. Науково-дослідна робота на тему «Формування ефективних корпоративних структур в торгівлі» (I кв. 2017 – IV кв. 2019 р.) (державний реєстраційний номер 0117U003042) (науковий керівник) П.п. 9. 1. Експерт з акредитації освітніх програм (Затверджено Національним агентством із забезпечення якості
--	--	--	--	--	--	---

							вищої освіти «05» листопада 2019 р.): Національний університет харчових технологій (Наказ 647-Е від 28.03.2023 р.); Луцький національний технічний університет (Наказ № 77-Е від 20.10.2020 р.); ПВНЗ «Університет сучасних знань» (Наказ № 242-Е від 25.11.2020 р.) 2. Експерт з оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковим напрямом «Суспільні науки» (наказ МОН №1111 від 07.09.2020 р.): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича; Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»; Національний університет «Львівська політехніка»; Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Херсонський національний технічний університет. П.п. 11. Наукове консультування підприємств: Літинське районне споживче товариство «Гастроном» з питань удосконалення процесу управління (договір № 135 від 28.11.2018 р.), термін консультування – 2019-2021 рр.; Приватне підприємство «Вінкабель» з питань організації комунікативного менеджменту на підприємстві (договір № 58 від 04.10.2017 р.), термін консультування – 2018-2020 рр. П.п. 14. 1. Керівництво здобувачем вищої освіти Серко Н., яка стала переможцем І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент». 2. Керівництвом здобувачем вищої
--	--	--	--	--	--	--	---

						освіти Бухтояровим Е., який отримав І місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт за окремими спеціальностями на базі Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградського, 2021 р. (м. Кропивницький).
415977	Антонюк Катерина Геннадіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2016, спеціальність: 6.140103 туризм, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2018, спеціальність: 242 Туризм, Диплом доктора філософії Н23 000800, виданий 23.06.2023	5	ОК 5. Управління туристичними DESTINACIAMI 1. Освітня та/або професійна кваліфікація: Диплом магістра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2018, спеціальність: Туризм; диплом доктора філософії з економіки Н 23 000800, виданий 23.06.2023 р.; І. Підвищення кваліфікації: 1. ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», довідка № 2, тема «Менеджмент в туризмі», 31 травня 2024 р. (3 кредити); 2. ДТЕУ, сертифікат № 04/05, освітній модуль «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» в межах програми Еразмус+, напрямку Жан Моне, 27-31 травня 2024 р. (40 год (1,3 кредити)); 3. Petro Mohyla Black Sea National University, certificate № 151_01052024, International Interdisciplinary Studies «European Green Dimensions», 07 травня 2024 р. (90 год / 3 кредити); 4. Національний університет водного господарства та природокористування, сертифікат № 20240502, тема «Менеджмент в туризмі» (по кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи), 03 травня 2024 р. (150 год (5 кредитів)); 5. Академія сільського розвитку ГО «Спілка сільського зеленого туризму України», сертифікат № 8-1604/2024, онлайн

							тренінгові програма «Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських консультаційних центрів туризму», 6-17 квітня 2024 р. (30 год); 6. Danmarks Tekniske Universitet, certificate № 058, International Remote (Online) Scientific and Pedagogical Intership on the theme «Management of Transfer of Educational Technologies in the European Union Countries», 08 Aprile 2024 р. (6 кредитів); 7. Дія. Освіта: нові навички – нові професії, сертифікація #Со063554370, освітній серіал «Безбар'єрність у галузі гостинності», 29 лютого 2024 р. (0,1 кредиту); 8. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, підсумкова конференція проєкту «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», 16-17 листопада 2023 р. (4 год); 9. Vienna University of Economics and Business, certificate, онлайн тренінг «Vocational Teacher Education: Between Aspirations and Challenges» під егідою Erasmus+ project, 06-08 листопада 2023 р. (18 год); 10. ДТЕУ, сертифікат № 25/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити); 11. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, онлайн семінар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму та засадах
--	--	--	--	--	--	--	---

							збалансованості та креативності», 26 травня 2023 р. (12 год); 12. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-05-B-00870, курс «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень, 11 грудня 2022 р. (1 кредит); 13. Онлайн платформа ВУМ, сертифікат № 083850, курс «Академічна доброчесність в університеті», 09 грудня 2022 р. (0,1 кредита); 14. Reikarz Hotel School, сертифікат TQOJAG-CE000192, тема «Level UP разом з Reikartz», 31 жовтня 2021 р. (1 кредит); 15. Туристична агенція «Love travel» (ФОП Ахмед О.П.), довідка № 12, тема: «Удосконалення практичних навичок туристичного обслуговування», 27 вересня 2021 р. (3 кредити); 16. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів», 11 серпня 2021 р. (1 кредит) III. Пункти активності (1, 5, 12, 14): П.п. 1. 1. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.) 2. Антонюк К.Г. Комплексний механізм стимулювання туристичної привабливості Вінницької області. Причорноморські економічні студії. 2024. Вип. 85. С. 130-
--	--	--	--	--	--	--	---

136. URL:
http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/25.pdf (фахове видання)

3. Антонюк К.Г. Методичні основи управління інвестиційною привабливістю туристичних кластерів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2023. № 9. URL:
<https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-12-03> (фахове видання)

4. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A., Antoniuk K. The rating of Ukraine's regional tourist systems according to their investment potential. Problems and Perspectives in Management. 2022. Vol. 20 (3). Pp. 43-61. URL:
https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/16765/PPM_2022_03_Mazaraki.pdf (Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD), Google Scholar, WorldCat, Scopus, EconBiz, SHERPA/RoMEO, Dimensions, Information Matrix for the Analysis of Journals (MIAR)) (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

5. Мазаракі А.А., Антонюк К.Г. Характеристика публічно-приватного партнерства як ефективної форми інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні. Бізнес Інформ. 2021. №10. С. 50-56. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

6. Антонюк К.Г. Характеристика джерел інвестиційного забезпечення туризму в Україні. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2021. №1-2 (278-279). С. 100-107. (фахове видання)

7. Мазаракі А.А., Антонюк К.Г. Особливості

						формування показників інвестиційної привабливості туризму як сфери економіки. Інтелект XXI. 2021. №4. С. 45-49. (фахове видання) (особистий внесок – 2 с.) П.п. 5. Захист дисертації у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» тема дисертації: Інвестиційна привабливість туризму в Україні, диплом Н 23 000800 від 23 червня 2023 р. (Державний торговельно-економічний університет) П.п. 12. 1. Антонюк К.Г. Особливості формування туристичної програми смарт-спеціалізації Вінницької області. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 травня 2023 р.). Київ: ДТЕУ, 2023. С. 84-86. 2. Антонюк К.Г. Перспективи використання смарт-спеціалізації у формуванні програми розвитку туризму Вінницької області. Modern engineering and innovative technologies. Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. 2022. Issue № 20. Part 2. Pp. 96-100. URL : https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit20-02/meit20-02 (закордонне видання) 33. Антонюк К.Г. Компаративний аналіз світового досвіду формування інвестиційної привабливості туризму. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.). Вінниця: ВРВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 131-136. 4. Кізюн А.Г., Антонюк К.Г. Характеристика
--	--	--	--	--	--	--

							методів розрахунку ефективності інвестиційних проєктів у туризмі. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Ч. 3. Вінниця: BPB BTEI KНTEУ, 2021. С. 187-195 (особистий внесок – 4 с.) 5. Антонюк К.Г. Характеристика суб'єктів інвестиційної діяльності сфери туризму. Modern engineering and innovative technologies. №11(3). 2020. С. 100-104. (закордонне видання) П.п. 14. 1. Керівництво здобувачем вищої освіти Субботіною О., яка отримала Диплом II ступеня за перемогу у III Всеукраїнському студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge» (м. Київ, 2021 р.) 2. Керівництво студентським науковим гуртком «Простір дослідження туризму та гостинності». П.п. 19. 1. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023 р.) 2. Член ГС «Всеукраїнська асоціація гідів» (посвідчення № 0542 від 31.01.2024 р.) 3. Членкиня ГО «Educators and Scholars International Foudation» №ES2335 (посвідчення від 01.08.2023 р.)
415978	Чорна Наталія Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом спеціаліста,	15	ОК 6. Управління якістю в туризмі	I. Освітня та/або професійна кваліфікація: Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2005 р., спеціальність - «Педагогіка та методика середньої освіти. Історія», кваліфікація - магістр-дослідник історії); Certyfikat języka polskiego (poziom B2) (KW-19/02) od 20.04.2018) (Fundacja

				Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: , Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2020, спеціальність: 242 Туризм, Диплом доктора наук ДД 004753, виданий 29.09.2015, Диплом кандидата наук ДК 053831, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 041357, виданий 26.02.2015, Атестат професора АП 001340, виданий 16.12.2019		Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej). (2018р.); Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (2020р., спеціальність - «Туризм», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»); кандидат історичних наук, спеціальність - 07.00.02 - Всесвітня історія, тема дисертації: Інтеграція Польщі до НАТО та ЄС: особливості, основні етапи і наслідки (кін. 80-х рр. XX ст. - 2005 р.), диплом ДК № 053831 від 27 травня 2009 р. (Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича МОН України); доцент кафедри філософських та соціальних наук, атестат 12 ДЦ № 041357 від 26 лютого 2015 р. (атестаційна колегія МОН України); доктор історичних наук, спеціальність - 07.00.06 - Історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни, тема дисертації: Історіографія українсько-польських взаємин 1990-х – 2014 рр., диплом ДД № 004753 від 29 вересня 2015 р. (Інститут української археографії та джерелознавства імені М.С. Грушевського НАН України); професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, атестат АП № 001340 від 16 грудня 2019 р. (вчена рада Київського національного торговельно-економічного університету МОН України). П. Підвищення кваліфікації: ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур», довідка № 1, тема: «Управління
--	--	--	--	---	--	---

								якістю в туризмі», 31 травня 2024 р. (3 кредити); 2. ДТЕУ, сертифікат № 63/05, освітній модуль «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» в межах програми Еразмус+, напрямку Жан Моне, 27-31 травня 2024 р. (40 год (1,3 кредити)); 3. Національний університет водного господарства та природокористування, сертифікат № 20240501, тема «Управління якістю в туризмі» (по кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи), 03 травня 2024 р. (150 год / 5 кредитів)); 4. Національний університет «Львівська політехніка», сертифікат, тренінг «Вивчення європейського досвіду впровадження систем управління якістю освітніх послуг», 14-15 березня 2024 р. (15 год); 5. Дія. Освіта: нові навички – нові професії, сертифікат #C0063795466, освітній серіал «Безбар'єрність у галузі гостинності», 5 березня 2024 р. (0,1 кредиту); 6. Airimini Agency, certificate № 015/08-2023, Advanced Training «European Experience of Practical Training Specialists in the Field of Tourism and Hospitality», 4 August 2023 (108 год (3,6 кредитів)); 7. ДТЕУ, сертифікат № 17/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити); 8. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, онлайн семінар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму та засадах збалансованості та
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							креативності», 26 травня 2023 р. (12 год); 9. ГО «Прогресильні», сертифікат № ПВ-0548, курс підвищення кваліфікації «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 1 травня 2023 р. (1 кредит); 10. Kielecki Park Technologiczny, сертифікат, курс «Business incubator as a tool for small business development», 09-13 січня 2023 р. (3,6 кредитів); 11. Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, Certificate № SZFL-002040, «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience and has developed the educational project on the topic Formation of Soft Skills among Higher Education Studentts in the Context of Distance Learning», 18 грудня 2022 р. (6 кредитів); 12. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-05-B-01342, курс «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень, 11 грудня 2022 р. (1 кредит); 13. Онлайн платформа ВУМ, сертифікат № 083797, курс «Академічна доброчесність в університеті», 08 грудня 2022 р. (0,1 кредита); 14. Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, сертифікат № 1574, курс «Бренд науковця у цифровому світі», 05 грудня 2022 р. (1 кредит); 15. Uni-Biz Bridze, Genezis, сертифікат № 320, проєкт з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Brridze», присвячений розвитку Soft Skills, 21 листопада 2022 р. (0,2 кредити); 16. The Jan Kochanowski Universit, certificate of Participing in the International Scientific Conference «Digitalization of the
--	--	--	--	--	--	--	--

							economy as a factor in the sustainable development of the state» (September 23-24, 2022. Kielce, Poland) 24 вересня 2022 р. (0,6 кредита); 17. Reikarz Hotel School, сертифікат TQOJAG-CE000412, тема: «Level UP разом з Reikartz», 31 жовтня 2021 р. (1 кредит); 18. Приватне підприємство «Туристична агенція «Катаріна тур», довідка № 15, тема: «Технологія просування та збуту туристичного продукту», 25 серпня 2021 р. (3 кредити); 19. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів», 11 серпня 2021 р. (2 кредити). III. Пункти активності (1, 4, 8, 12, 14, 19): П.п. 1. 1. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.) 2. Чорна Н.М. Стан та основні тренди розвитку туристичної галузі України в умовах сьогоденних викликів Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. № 8. С. 72-78. 3. Чорна Н.М. Система управління якістю як інструмент удосконалення менеджменту туристичного підприємства. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 28. URL : http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/485 (фахове видання)
--	--	--	--	--	--	--	--

							4. Чорна Н.М. Система управління якістю на туристичному підприємстві: теоретичні аспекти впровадження та функціонування. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 29. URL : https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/29 (фахове видання) 5. Чорна Н.М. Якість туристичних послуг: особливості формування та управління. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 58. С. 72-76. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/16.pdf (фахове видання) 6. Чорна Н.М. Туристичний ринок України: стан та тенденції функціонування крізь призму діяльності туристичних підприємств. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія : Економіка. 2020. Вип 1(13). С. 73-79. (фахове видання) П.п. 4. 1. Чорна Н.М. Управління якістю в туризмі: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Чорна Н.М. Управління якістю в туризмі : завдання до практичних занять, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 23 с. 3. Чорна Н.М. Управління якістю в туризмі : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний
--	--	--	--	--	--	--	--

							туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. П.п. 8. Науково-дослідна робота на тему «Зелений туризм як фактор регіонального розвитку» (I кв. 2019 р. – IV кв. 2021 р.) (державний реєстраційний номер 0119U100082) (науковий керівник) 12. 1. Чорна Н.М. Тенденції та тренди розвитку туристичної галузі України. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів :зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. форуму (м. Львів, 17-19 квітня 2024 р.). Львів, 2024. С. 18-26. 2. Чорна Н.М., Антонюк К.Г. Трансформація внутрішнього туризму України під час війни: прогнозування перспективних видів туризму. Болгарія, Scientific World Journal. Issue 24. Part 2. March 2024. С. 190-195. URL: https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj24-02/swj24-02 (закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.) 3. Чорна Н.М. Новітні комунікаційні технології та їх місце в діяльності туристичних підприємств. Географія та туризм: матеріали VII Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Харків, 28 лютого 2024 р.) / за заг. ред. Лоцмана П. І. Харків: ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2024. С. 410-414. 4. Чорна Н.М. Туристична галузь України у період війни: проблеми функціонування та перспективи відновлення. Туризм в Україні: виклики та відновлення : зб. матеріалів Міжнар. туристичного форуму. (м. Київ, 21-22 березня 2023 р.). С.191-193. 5. Чорна Н.М. Ресурсне забезпечення туризму в Україні: втрати та
--	--	--	--	--	--	--	--

							проблеми збереження в умовах війни. Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність: зб. тез доповідей II Міжнар. конф. (м. Дніпро, 18 листопада 2022 р.). Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. С. 121-124. 6. Antoniuk K., Chorna N. Theoretical aspects of travel industry investment support in Ukraine. Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). Kyiv : KNUTE. 2020. Pp. 68-71. (особистий внесок – 2 с.) П.п. 14. Керівництво здобувачем вищої освіти Субботіною О., яка отримала Диплом II ступеня за перемогу у Міжнародному студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge» (м. Київ, 2023 р.) П.п. 19. 1. Член Хмельницької обласної організації Співки економістів України (Посвідчення № 177 від 23.10.2019 р.). 2. Член ГО «Українське товариство товарознавців і технологів» (довідка № 2 від 11.02.2022 р.). 3. Член Науково-методичної ради з питань цивільного захисту та безпеки життєдіяльності населення Вінницької області, яка створена та працює при Навчально-методичному центрі ЦЗ та БЖД Вінницької області (довідка № 94/1 від 05.02.2020 р.). 4. Індивідуальний асоційований учасник Національної туристичної організації України (сертифікат № IAM/002/2022). 5. Член ГО «Ресторанна гільдія» (довідка від 20.12.2022 р.). 6. Член Подільського осередку «Подільська
--	--	--	--	--	--	--	--

							гільдія кулінарів». 7. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023 р.)
415984	Онищук Наталя Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький політехнічний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність: 0608 Електронні обчислювальні машини, Диплом спеціаліста, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2006, спеціальність: 7.05020101 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 033913, виданий 25.02.2016, Атестат доцента АД 006528, виданий 09.02.2021	16	ОК 7. Управління проєктами в туризмі	I. Освітня та/або професійна кваліфікація: Вінницький політехнічний інститут (1992р., спеціальність - «Електронні обчислювальні машини», кваліфікація - інженер-системотехнік); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського торговельно-економічного університету (2006 р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - спеціаліст з менеджменту організацій); Certyfikat języka polskiego (poziom B2) (KW-005/1019) od 24.10.2019) (Fundacja Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej). (2019 р.; кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств, диплом ДК № 033913 від 25 лютого 2016 р. (Національний університет водного господарства та природокористування МОН України); доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, атестат АД № 006528 від 9 лютого 2021 р. (вчена рада Київського національного торговельно-економічного університету МОН України). II. Підвищення кваліфікації: ГО «Profi Club», сертифікат № 06255, онлайн-зустріч «Інклюзивність та

							безбарерність у ресторанно-готельному бізнесі», 15.09.2023 р. (2 год); 2. ДТЕУ, сертифікат № 30/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредити); 3. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, онлайн семінар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму та засадах збалансованості та креативності», 26 травня 2023 р. (12 год); 4. ГО «Прогресильні», сертифікат № ПВ-0354, курс підвищення кваліфікації «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 1 травня 2023 р. (1 кредит); 5. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-09-B-03460, курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень, 16 квітня 2023 р. (1 кредит); 6. Компанія «Servio Soft», сертифікат, курс навчання Програмних комплексів SERVIO POS, SERVIO HMS, 29-31 березня 2023 р.; 7. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів», 24 лютого 2023 р. (1 кредит); 8. Reikarz Hotel School, сертифікат TQOJAG-CE000216, тема: «Level UP разом з Reikartz», 31 жовтня 2021 р. (1 кредит); 9. Національний університет водного господарства та природокористування, свідоцтво № 018-2932/21, тема: «Підвищення кваліфікації за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм»,
--	--	--	--	--	--	--	--

						навчальними дисциплінами «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійна справа», «Готельна справа», 01 квітня 2021 р. (26 кредитів); 10. ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер», довідка № 4, тема: «Маркетинг в туризмі», 01 жовтня 2020 р. (3 кредити); 11. Інститут міжнародного академічного та наукового співробітництва (м. Варшава), сертифікат KW-102019/050, тема «Академічна доброчесність», 25 жовтня 2019 р. (4 кредити). III. Пункти активності (1, 4, 8, 12, 19): П.п. 1. 1. Онищук Н.В. Проекти соціального туризму: регіональний рівень. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 8. https://doi.org/10.5281/zenodo.12773016 (фахове видання). 2. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) 3. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування методики взаємодії корпорації із ключовими стейкхолдерами. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2023. № 9. URL : https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-04-13/2023-9-04-13 (фахове видання) 4. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor
--	--	--	--	--	--	--

							Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev. 2023. Vol. 11 (3). URL: https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810 (Scopus) 5. Pylypenko O., Matviienko H., Putintsev A., Vlasenko I., Onyshchuk N. Government Tax Policy in the Digital Economy. Venezuela. Política Fiscal Estatal en la Economía Digital. Cuestiones Políticas. 2022. Vol. 40(72). Pp. 279-296. URL: https://doi.org/10.46398/cuestpol.4072.15 (Web of Science, CrossRef, WorldCat, REDIB, MIAR, BASE, EBSCO) П.п. 4. 1. Онищук Н.В. Управління проектами в туризмі: електронний курс на платформі Moodle: ОС «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 2024 р. 2. Онищук Н.В. Управління проектами в туризмі : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 18 с. 3. Онищук Н.В. Управління проектами в туризмі: методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 17 с. П.п. 8. Науково-дослідна робота на тему «Управління розвитком подієвого туризму в регіоні» (І кв. 2022 - IV кв. 2024 р.) (державний
--	--	--	--	--	--	--	--

							реєстраційний номер 0122U000315) (науковий керівник) П.п. 12. 1. 1. Онищук Н.В. Вибір стратегії диверсифікації в управлінні туристичним підприємством. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14-15 листопада 2023 р.). Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. Ч. 1. С.179-182. 2. Онищук Н.В. Методичні підходи до проєктного менеджменту. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 337-340. 3. Онищук Н.В. Інноваційні технології, як основа підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного господарства. Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кривий Ріг, 23 квітня 2021 року). Кривий Ріг, 2021. С.263-266. 4. Онищук Н.В. Еко-тренд в сфері гостинності: перспективний напрямок розвитку. Гостинність, Сервіс, Туризм,: досвід, проблеми, інновації : зб. наук. практ. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ, 2022. С. 98-99. 5. Онищук Н.В. Розвиток готельно-ресторанних підприємств в умовах кризи. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні : зб. наук.пр І Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.). Херсон, 2021. С. 115-
--	--	--	--	--	--	--	--

						118. П.п. 19. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат ві
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</i>	☒	ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</i>	☒	ОК 1. Професійна комунікація іноземною мовою	Студентоцентроване, проблемно-пошукове навчання. Інтерактивне навчання з використання інформаційних технологій. Виконання вправ та завдань, які розвивають комунікативні навички; case-study; моделювання ситуацій, що формують аналітичні вміння й навички, розвивають вміння аналізувати інформацію та приймати рішення; робота в малих групах; самонавчання, виконання індивідуальних та групових	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, тестування, реферат, презентація, термінологічний диктант, індивідуальне завдання, кейс-стаді, тестування, комп'ютерне тестування, проєкт, участь у дискусії, письмове завдання; підсумковий контроль – екзамен.

	проектів.	
ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповіді на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні заняття (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, ситуативне моделювання, акваріум, комп'ютерне тестування), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
ОК 7. Управління проектами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.

		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.	☒	ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 6. Управління якістю в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.
РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.	☒	ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проектами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль –

		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	захист практики Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	☒	ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповіді на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні заняття (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, ситуативне моделювання, акваріум, комп'ютерне тестування), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проєктами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати	☒	ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька

механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.			завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проєктами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповіді на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.	☒	ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова,	Поточний контроль – розв'язання практичних завдань, комп'ютерне

			тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні заняття (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, ситуативне моделювання, акваріум, комп'ютерне тестування), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проєктами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</i>	☒	ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</i>	☒	ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах; презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 4. Стратегічний	Використання традиційних	Поточний контроль –

		маркетинг в туризмі	та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні заняття (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий шторм, ситуативне моделювання, акваріум, комп'ютерне тестування), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними DESTINATIONAMI	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проектами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий шторм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.
РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.	☒	ОК 1. Професійна комунікація іноземною мовою	Студентоцентроване, проблемно-пошукове навчання. Інтерактивне навчання з використання інформаційних технологій. Виконання вправ та завдань, які розвивають комунікативні навички; case-study; моделювання ситуацій, що формують аналітичні вміння й навички, розвивають вміння аналізувати інформацію та приймати рішення; робота в малих групах; самонавчання, виконання індивідуальних та групових проєктів.	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, тестування, реферат, презентація, термінологічний диктант, індивідуальне завдання, кейс-стаді, тестування, комп'ютерне тестування, проєкт, участь у дискусії, письмове завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 2. Міжнародний туризм	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах;	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, практичні завдання, есе, комп'ютерне

			презентація, дискусія, обговорення, ситуаційні завдання); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	тестування, розв'язування ситуаційних вправ, презентація, виконання творчого завдання, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	☒	ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповіді на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 5. Управління туристичними дестинаціями	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповідь на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 7. Управління проєктами в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, акваріум, комп'ютерне тестування, використання програми Microsoft Project для розв'язання задач), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-	Поточний контроль – перевірка виконання

			пошукові, наукові, інтерактивні	визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</i>	☒	Кваліфікаційна робота	Словесні, наочні, практичні, логічні, проблемно-пошукові, наукові, інтерактивні	Поточний контроль – перевірка виконання визначених завдань; підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи.
		ОК 3. Управління корпораціями в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, робота в малих групах, кейси, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – відповіді на практичних заняттях, розв'язання практичних завдань, участь у дискусії, комп'ютерне тестування, тестування, розв'язування задач, кейс-стаді, доповідь, презентація, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 4. Стратегічний маркетинг в туризмі	Використання традиційних та нетрадиційних методів навчання. Лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація, лекція-обговорення), практичні заняття (дискусія, обговорення, ситуаційні завдання, кейсові завдання, мозковий штурм, ситуативне моделювання, акваріум, комп'ютерне тестування), самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – розв'язання практичних завдань, комп'ютерне тестування, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		ОК 6. Управління якістю в туризмі	Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (практичні заняття, есе, презентації, ситуаційні завдання); самостійна робота (виконання індивідуального завдання).	Поточний контроль – усне опитування, письмове опитування, комп'ютерне тестування, есе, презентація, пошуково-дослідницька робота, ситуаційне завдання, доповідь, індивідуальне завдання; підсумковий контроль – екзамен.
		Виробнича (переддипломна) практика	Словесні, наочні, практичні, логічні.	Поточний контроль – перевірка виконання індивідуального завдання; підсумковий контроль – захист практики.